

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

v rámci veřejné zakázky malého rozsahu zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Tato veřejná zakázka je nabídkovým řízením ve smyslu zakázky malého rozsahu ve smyslu § 27 zákona. Veřejná zakázka se tak dle § 31 zákona řídí pouze zásadami uvedenými v § 6 zákona, další postupy tohoto zadávacího řízení nejsou stanovené zákonem a případné odkazy na zákon či užitá zákonná ustanovení v tomto dokumentu jsou použita pouze analogicky.

Název veřejné zakázky:	Prodej reklamního času v Biografu Český ráj, Jičín
Druh zadávacího řízení:	VZMR – nabídkové řízení
Druh veřejné zakázky:	služby
Zadavatel:	Kulturní zařízení města Jičína, Biograf Český ráj
Sídlo zadavatele:	Husova 206, Valdické Předměstí, 506 01 Jičín
IČO:	13584430
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Bc. Pavel Nožička, ředitel Kulturních zařízení města Jičína

Kontaktní osoba:	Michal Miškovský – technické podmínky provozní Biografu Český ráj Lenka Hollerová, DiS. – organizace veřejné zakázky vedoucí oddělení veřejných zakázek
Telefon:	+420 602 267 717 (M. Miškovský) +420 493 545 184 (L. Hollerová)
E-mail:	miskovsky@kzmj.cz hollerova@mujicin.cz

1 Vymezení předmětu

Předmětem nabídkového řízení je prodej exkluzivního reklamního času v Biografu Český ráj. Zadavatel nabízí možnost umístit reklamní spoty před filmovými projekcemi, a to za podmínek stanovených v této zakázce.

Specifikace reklamního času:

- Počet projekcí měsíčně: Zadavatel zajišťuje průměrně 68 filmových projekcí měsíčně. Před projekcí je vyhrazen prostor pro 9 reklamních/ komerčních spotů, každý o délce 20 vteřin.
- Umístění reklamního spotu: Reklamní spoty budou promítány před zahájením filmového představení.
- Výjimky z projekce: Reklamní spoty nebudou promítány před následujícími typy projekcí:
 - Premiéry s tvůrci: Projekce, při kterých jsou přítomni tvůrci filmu.
 - Seniorská dopolední představení: Projekce určené pro seniory, konané dopoledne.
 - Školní projekce: Projekce určené pro školní skupiny.

1.1 Doba nasazení reklamního spotu = doba pro kterou bude spot promítán v Biografu Český ráj, Jičín

01.01.2025 – 31.12.2025

2 Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

- Nabídky se podávají jen v **listinné** podobě v řádně uzavřené obálce. Obálka musí být zřetelně označena názvem veřejné zakázky, na kterou účastník podává svou nabídku, tzn. **NEOTVÍRAT – Cenová nabídka – Prodej reklamního času v Biografu Český ráj, Jičín.**
- Listinné nabídky se podávají do **pondělí 2.12.2024 do 10:00 hod.**
- Listinné nabídky se podávají na adresu: Městské informační centrum, Valdštejnovo nám. 1, 506 01 Jičín (osobně nebo poštou nebo kurýrem)

3 Obsah nabídky

- Formulář nabídky

Účastník předloží v nabídce JEN vyplněný Formulář nabídky (viz příloha č. 1) podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka.

4 Hodnocení nabídek

Nabídky na reklamní spoty budou vyhodnoceny **podle výše nabídkové ceny za jeden měsíc. Reklamní spoty budou seřazeny od nejvyšší nabídky po nejnižší.** Celkem je k dispozici maximálně 9 reklamních spotů o délce 20 vteřin. Spot zájemce, který nabídne nejvyšší cenu, bude mít svůj spot promítán v nejatraktivnějším čase, a to před samotným filmem nebo upoutávkami na nové filmy.

Minimální cena za pronájem reklamního prostoru je 44544 Kč + DPH za rok. Tato cena je platná za celou dobu pronájmu, tedy za 12 měsíců od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025, což činí celkem 44 544 Kč + DPH.

Zájemce může nabídnout cenu vyšší min. však o 500 Kč/rok + DPH, tj. 45044 Kč + DPH a více.

V případě stejné (shodné) nabídkové ceny budou upřednostněny spoty dle níže uvedené významnosti:

1. Spoty nabízející vzdělání např. učební obory, SŠ, VŠ, jazykové školy
2. Spoty nabízející práci v regionu
3. Spoty organizací zaměřených na propagaci zdraví, humanitární činnosti, společenské odpovědnosti, solidarity, dárcovství

5 Informace o zpracování osobních údajů

Informace o účelu zpracování osobních údajů subjektu údajů, které Kulturní zařízení města Jičína (KZMJ) jsou oprávněny zpracovávat, o právním titulu, o pověřenci, o formě zpracování, době uchování a o právech subjektu údajů je zveřejněna na webu KZMJ.

6 Další práva a podmínky zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit nabídkové řízení, a to i bez udání důvodů.

7 Seznam příloh

Příloha č. 1 – Formulář nabídky – účastník povinně vyplní a vloží do obálky, kterou odevzdá/ odešle dle čl. 2 této Výzvy

Příloha č. 2 – Parametry a pravidla pro reklamu v Biografu Český ráj, Jičín

V Jičíně dne 21. 11. 2024

.....
Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ