



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2022

www.kzmj.cz

Úvodní a závěrečné slovo, redakce:

Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ

Podklady připravili a zpracovali:

Dana Vejrárková, Marek Vondrák, Michal Miškovský, Mgr. Radka Tobolková a Jana Hušková

Děkujeme:

- za podporu a vstřícnost našemu zřizovateli, konkrétně: vedení města, paní Mgr. Zuzaně Vavřincové a celému Odboru kultury a cestovního ruchu, městské radě i jičínskému zastupitelstvu
- všem návštěvníkům našeho divadla, jičínského biografu i městského infocentra za podporu i za to, že k nám opět našli cestu

Osobní poděkování ředitele:

- pracovnímu týmu Kulturních zařízení města Jičína, který opět v mnoha ohledech dokázal, že umí plnit své úkoly i nad rámec běžných povinností

Obsah

2022: restart č. 2.....	4
Organizační a personální struktura KZMJ.....	5
Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost.....	7
Biograf Český ráj.....	9
Městské informační centrum	14
Komunikace a propagace	18
Stav budov a zařízení.....	19
Doplňková hospodářská činnost.....	21
Hospodářský výsledek KZMJ 2022.....	21
Rok 2023: Biograf má narozeniny	22

2022 : restart č.2

V prvních měsících uplynulého roku se zdálo, že postupné rozvolnění covidových opatření znamená návrat k tomu, co jsme všichni ještě před dvěma lety označovali jako „normální“. Jenže na konci února přišla bezprecedentní agrese ruského diktátora Putina vůči Ukrajině. Vzápětí následovala neočekávaná energetická krize.

To první přineslo v Česku obrovskou vlnu lidské solidarity, ke které mohla alespoň trochu přispět i naše organizace prostřednictvím spolupořádání dvou benefičních koncertů.

To druhé, tedy skokové zdražení plynu a elektřiny, způsobilo naprostou existenční nejistotu jak pro spoustu domácností, tak pro budoucí fungování všech odvětví běžného života. Kulturní zařízení města Jičína samozřejmě nebyla žádnou výjimkou. Kromě hledání okamžitých či potenciálních úsporných provozních opatření, jsme se ocitli v nejistotě, jak se nepříjemná a finančně náročná situace odrazí v zájmu návštěvníků našich akcí, případně na turistické sezoně.

Upřímně: naše očekávání byla spíš pesimistická. Další měsíce ale ukázaly, že naše obavy nebyly tak docela na místě. Ve společnosti evidentně převládla potřeba „přijít na jiné myšlenky“. Setkávat se, trávit volný čas nejrůznějším způsobem – kulturu nebo cestování nevyjímaje. Ostatně to zřetelně dokládají údaje uvedené v této výroční zprávě. Pochopitelně, že řeč čísel a jednotlivých komentářů nemůže dost dobře vypovídat o spokojenosti publika nebo turistů, kteří se do našeho města vypravili. Nesporně však leccos napovídají. Následující text rozhodně nechce být do sebe zahleděným chvalozpěvem. Naopak má ambici být souborem faktů, které těm, kdo budou tento dokument číst, poskytnou co nejobjektivnější obraz celoroční práce jičínských Kulturních zařízení.

Organizační a personální struktura KZMJ

Pracovníci KZMJ	
funkce	pracovník
ředitel KZMJ	Bc. Pavel Nožička
ekonom KZMJ a personalistika	Jana Hušková
účetní KZMJ	Jana Zejbrlíková
PR – propagace KZMJ	BcA. Iva Puchlová
Masarykovo divadlo	
dramaturg, hl. produkční, zástupkyně ředitele	Dana Vejnárková
pracovník produkce, ZUČ, web	Marek Vondrák
pracovník produkce, hlavní pořadatel	Zdeněk Jedlička
správce MaD, jevištní mistr	Karel Horák
uklízečka MaD	Milena Šmejdová
uklízečka MaD (1/2)	Anna Klusáčková
Biograf Český ráj	
provozní biografu	Michal Miškovský
pracovník biografu	Bc. Lubomír Groh
uklízečka biografu	Renata Lagronová
Městské informační centrum	
vedoucí MIC	Mgr. Radka Tobolková
pracovnice MIC, nákup a prodej zboží	Lenka Jírů
pracovník MIC, datový sklad	Jan Bednařík
pracovník MIC, administrativa (1/2)	Vendula Smolíková
uklízečka MIC a ek. odd. (1/2)	Monika Vorlíčková

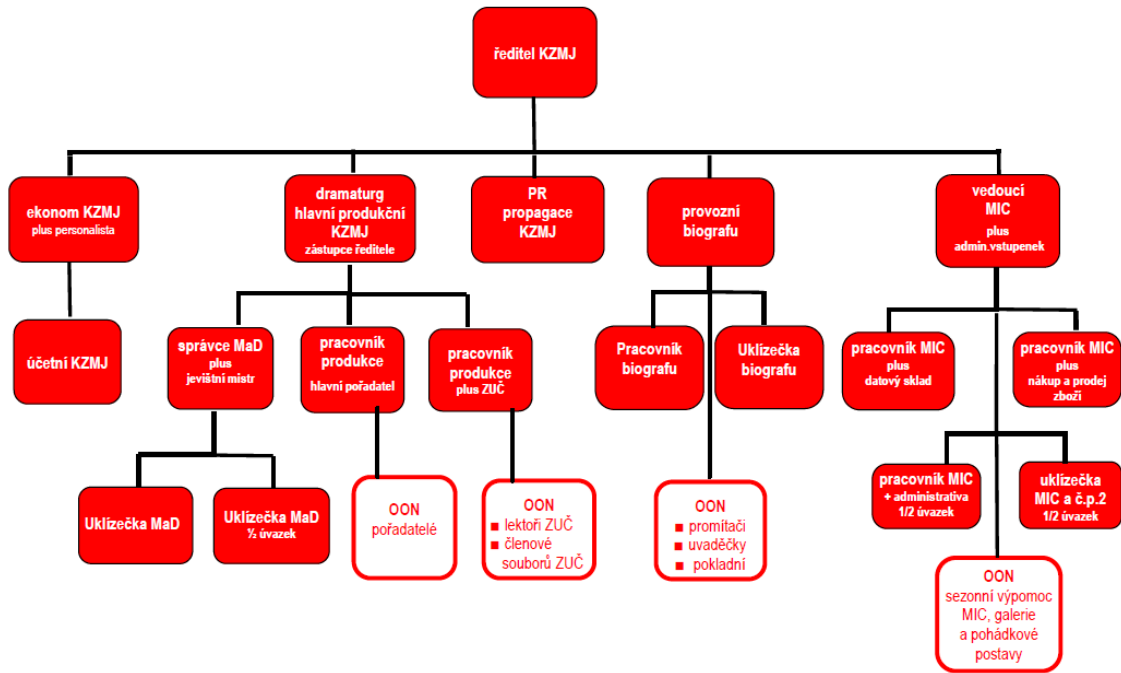
Celkem 18 pracovníků (tj. 16,5 úvazku v HPP).

Vzhledem k tomu, že se dosavadní pracovnice propagace rozhodla odejít k 31.5.2022 do důchodu, využili jsme tuto příležitost k úpravě pracovní náplně a k **úpravě organizační struktury**. Současná pozice se jmenuje „**Pracovník PR a propagace**“. Je podřízena přímo řediteli.

Stejně jako v minulých letech se na přípravě a realizaci pořadů i projekcí, ZUČ a výpomoci v MIC podílejí spolupracovníci na **DPP a DPČ**.

Činnosti, které nespádají do jejich stanovené pracovní náplně a jsou mimo řádnou pracovní dobu, vykonávají příležitostně a v případě nutnosti rovněž stálí pracovníci KZMJ.

Organizační schéma KZMJ



Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost



V roce 2022 KZMJ organizovala nebo spoluorganizovala **164 akcí**, což je o 75 akcí více než v roce 2021 (o 53 méně než v r. 2019) ■ návštěvnost byla o 191,5% vyšší a tržby o 123% vyšší než v r. 2021

Akce 2022	Počet	Návštěvnost	Rozdíl proti 2021	
Divadla v předplatném	12	4.035	+6	+1.895
Divadla mimo předplatné	12	2.673	+9	+1.616
Koncerty rock, pop... + Svátek hudby	39	5.989	+5	-62
Koncerty vážné hudby	3	171	-2	-153
Akce pro děti, pohádky ad.	61	4.595	+31	+2.446
Plesy	7	3.020	+7	+3.020
Taneční večery pro manželské páry	7	78	0	-1
Taneční soutěže	2	1.215	+1	+905
Ostatní (výstavy, Valdštejnské slavnosti, uzavřené akce atd.)	21	16.152	+18	+15.247
CELKEM AKCE / NÁVŠTĚVNOST	164	37.928	+75	+24913

Tržba celkem:	3.150.820,-Kč
----------------------	----------------------

■ Personální zajištění střediska Masarykovo divadlo:

6 zaměstnanců v HPP *:

1 dramaturg/hlavní produkční KZMJ

2 pracovníci produkce s dalšími úkoly – jeden organizace ZUČ, druhý pořadatelská služba

1 správce divadla/jevištní mistr

2 uklízečky (z toho jedna na ½ úvazku)

*do 31.5. ještě pracovnice propagace, nyní PR -propagace, přímo podřízena řediteli

cca **60 pracovníků DPP, resp. DPČ** (pořadatelská služba, vedoucí souborů ZUČ, lektori, osvětlovači, požární hlídka)

■ Pro naše pořady jsme v r. 2022 tradičně využívali:

Masarykovo divadlo • Porotní sál zámku • zámeckou zahradu • dvůr K-klubu v Ulici Smiřických
• jičínské kostely ad.

Přetrvávající covidová opatření nám v r. 2022 do značné míry znemožnila realizovat plánovaný program prvního pololetí.

Konkrétně šlo o **zcela zrušené: 4 plesy • 3 divadelní představení • taneční soutěž v moderním tanci**. Znovu se přesouvaly plánované koncerty i další pořady, včetně všech již nasmlouvaných dětských vzdělávacích představení (angličtina, zeměpisné a přírodopisné dokumenty, divadla pro střední školy).

Celkově bylo **zrušeno nebo přesunuto 12 již naplánovaných pořadů**.

Na návštěvnosti řady kulturně – společenských akcí se v prvních měsících roku výrazně negativně projevila covidová omezení. Zároveň se prakticky **zastavil dlouhodobý přeplatek**. Což je vzhledem k neustálým přesunům i rušení programu pochopitelné.

Naopak nesporně potěšitelným faktem byl **nárůst počtu divadelních předplatitelů**. Vzrostl na 390, (nicméně je to stále o 177 méně než v dosud rekordním roce 2019).

Zcela specifickou aktivitu vyvolala neočekávaná ruská agrese a jsme opravdu hrdí, že se ve spolupráci s kapelou Brnkačka jičínského K-klubu a posléze s místní ZUŠ J. B. Foerster, podařilo ve velice krátké době zorganizovat dva **Koncerty pro Ukrajinu** s celkovým **výtěžkem cca 70 tisíc korun**. Ten byl následně předán Charitě.

Jak je patrné z tabulky, se v roce 2022 se dále uskutečnily:

■ **2 divadelní abonentní cykly**. Odehrálo se **10 plánovaných divadelních představení v předplatném** a konečně i přeložená představení z roku 2019 a 2020.

Stejně jako před rokem jsme požádali naše abonenty, aby se prostřednictvím **online ankety** vyjádřili k jednotlivým inscenacím i k celkové skladbě předplatného. Rovněž nás zajímalo, kam by podle představ abonentů měla směřovat dramaturgie divadelní nabídky. Ankety se zúčastnila cca třetina předplatitelů. Výsledky vlastně nebyly nijak překvapivé. Diváci nejvíce oceňují (a také si přejí) komediální žánr. Na druhou stranu jsou některé postřehy zajímavé a inspirativní. Zcela jistě k nim budeme přihlížet při přípravě sezony 2024, protože předplatné na rok 2023 mělo v době vyhodnocování ankety už finální podobu. Potěšilo nás, že respondenti hodnotili abonmá „23“ velice kladně.

■ **12 inscenací mimo předplatné**, velkou měrou se na tomto počtu podílela ZUŠ s projekty svých žáků, které byly v předchozích 2 letech rušeny, resp. překládány.

Unikátní záležitostí v kontextu prezentace profesionálního divadla v Jičíně bylo uvedení **české premiéry nové divadelní hry „Milion“**.

■ **61 pořadů pro děti a mládež**. Na celkovém počtu se výrazně podílí především **loutkářský soubor Srdíčko**. Ten letos **oslavil 70 let** od svého **založení**. V rámci oslav se v říjnu uskutečnil i „mini“ loutkářský festival. Dále sem patří **dopolední pořady pro školy** a také aktivity v rámci našeho projektu „Jičín brána do pohádky“, zmíněné v následujícím odstavci.

■ **tradiční projekty KZMJ** (příp. realizované s našim výrazným podílem):

• **Jičín – brána do pohádky** zahrnující oblíbené „**Pohádky Na dvorku**“ (uváděné na prostranství K-klubu v ulici Smiřických). Znovu se ukázalo, že moderní soudobé divadlo pro děti je u malých diváků i jejich rodičů dlouhodobě velmi úspěšné. Do projektu samozřejmě patří pravidelné rodinné každotýdenní projekce v biografu a vystoupení loutkářského souboru Srdíčko.

- **Letní nedělní open-koncerty v Zámecké zahradě** v rámci Prodloužených víkendů. Během nich se početnému publiku představují interpreti různých hudebních žánrů.
- **11. ročník Svátku hudby** (ve spolupráci s Jiřím Vydrou a OKaCR), který zahrnoval 17 koncertů po celém městě
- **Valdštejnské slavnosti.** Vrátily se po čtyřleté pauze (v roce 2020 kvůli covidu zrušeno), návštěvnost se pohybovala kolem cca 8.000 osob
- 2. ročník cyklu vážné hudby „**Trojkostelí**“ v jičínských kostelích Panny Marie de Salle, sv. Jakuba Většího a sv. Ignáce. Projekt realizujeme ve spolupráci s OKaCR.
- po dohodě s našim zřizovatelem jsme se podíleli na částečném zajištění produkce a programu zářijového „**Festivalu JMP**“.
- v říjnu jsme si loutkářskou minipřehlídkou a společenským večerem připomněli **sedmdesáté výročí založení souboru Srdíčko**
- téměř po roce pokračovala z iniciativy naší organizace veřejná debata na téma „Jičín a kultura“. Tentokrát coby neformální **Setkání pořadatelů kulturních akcí**. Moderovaná diskuse zástupců různých proudů místní kultury přinesla zajímavou možnost vzájemně se seznámit s chystanými aktivitami ostatních zúčastněných.
- už **21. benefice APROPO** dlouhodobě tvoří tradiční a významnou součást našeho programu
- 19. listopadu jsme se podruhé zapojili do celorepublikové akce **Noc divadel**. LS Srdíčko odehrál 3 představení (vč. večerního pro dospělé), členové „Dramaťáku“ K-klubu i jejich rodiče absolvovali komentovanou prohlídku všech částí divadla a na jevišti si vyzkoušeli záladnosti interpretace na velkém prostoru.

■ **Zájmově umělecká činnost (ZUČ)** se v KZMJ dlouhodobě zaměřuje na:

- **moderní tanec** (TS Destiny) • **společenský tanec** (TK KZMJ) • **country tance** (SDC Karolína)
- **loutkové divadlo** (LS Srdíčko) • **jógu**

Soubor	Počet lektorů	Počet členů
Taneční skupina Destiny	7	117
Jóga	1	11
Taneční klub KZMJ	3	46
Karolína	1	8
Loutkářský soubor Srdíčko	1	24
Celkem	14	206

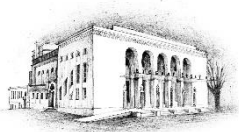
V rámci zájmově umělecké činnosti aktivně tráví u nás svůj volný čas více než dvě stovky zájemců od nejmenších dětí, až po dospělé. Celkový **počet členů** jednotlivých kroužků se vrátil do „předkovidových“ let, což ovšem znamená, že jsme **na hranici časového i kapacitního maxima**. Kolize tréninků s koncerty a představeními v Masarykově divadle se daří částečně řešit spoluprací s TJ Sokol Jičín zápujčkou sokolovny a tělocvičny „pohybové výchovy“ pro náhradní prostory, hlavně u TS Destiny.

V uplynulém roce jsme uspořádali **dvě taneční soutěže** ve společenském tanci, a to jarní „**O cenu Rumcajse, Manky a Cipíska**“ a podzimní „**O cenu města Jičína**“. Druhá jmenovaná se stala **historicky nejsilněji obsazenou soutěží za dobu existence KZMJ**, když ve 44 kategoriích startovalo **270 párů** z celé České republiky. Ani v roce 2022 jsme bohužel, z důvodu epidemiologických opatření, nemohli uspořádat soutěž v moderním tanci Destiny's jam.

Loutkové divadlo Srdíčko ve své jubilejní sezoně odehrálo více než 50 představení jak na své domovské scéně, tak i na zájezdech. Rovněž se soubor organizačně podílel na **loutkářské přehlídce a společenském večeru k svému 70. výročí** a také na 2. ročníku Noci divadel.

SDC Karolína uspořádala v Masarykově divadle na konci srpna tradiční „**Řáholecký rynek**“, což je mezinárodní setkání tanečníků square dance.

Biograf Český ráj



Návštěvnost se zvýšila o 49 % • Nárůst tržeb za vstupné na filmová představení je proti r. 2021 49 % • Odpromítalo se o 38 % projekcí více (čísla jsou ve srovnání s r. 2021, který byl zasažen pandemií C19 a biograf více než 4 měsíce nepromítal)

- Průměrná cena vstupenky: 125,- Kč
- Průměrná návštěvnost na 1 filmové představení: 57 diváků

Měsíc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Diváci	2043	4308	4271	5986	4026	4726	6685	4376	3391	4254	5079	5888
Projekce	64	74	82	82	78	84	84	86	74	82	78	83

Celkem diváků	55033	Rozdíl proti 2021 *	+26822
Počet projekcí	951		+363
Tržba celkem	6.858.300,-		+3.381.185,-

Nefilmové akce v biografu (přednášky, diashow, koncerty, prezentace)			
Počet akcí	24	Rozdíl oproti 2021*	+15
Návštěvnost	2369		+1335
Tržba	325.320,-		+234.900,-

*v roce 2021 biograf více než 4 měsíce nepromítal

■ Personální zajištění Biografu Český ráj:

3 pracovníci na HPP:

- 1 provozní biografu
- 1 pracovník biografu
- 1 uklízečka

11 DPP, resp. DPČ:

Střídavě 2 promítači, 5 uvaděček, 3 pokladní, 1 „víkendová“ uklízečka

Personální obsazení biografu jsme rozšířili o jednu pokladní, která vypomáhá dvěma stávajícím. Uvaděčky se střídají v pravidelných cyklech a promítači promítají 2-3 dny v týdnu.

■ Sedmidenní hrací profil po dlouhodobém testování vykrytalizoval následovně:

Po-Čt 2 projekce, Pá 3 projekce, So 4 projekce, Ne 3 projekce. (V případě, že není vhodný obsah, se noční promítání od 22. hodiny nekonají).

Biograf Český ráj obsadil v roce 2022 **8. místo v žebříčku návštěvnosti jednosálových kin v ČR**, což považujeme za obrovský úspěch. Už vzhledem ke kapacitě kinosálů a velikosti měst, která zůstala na za našim biografem.

Tento výsledek zhodnocuje naší dlouhodobou snahu vytvářet návštěvníkům všestranně přívětivé prostředí. A to jak způsobem prezentace naší nabídky (včetně řady předpremiér za účasti tvůrců, aktivity na sociálních sítích atd.), tak i komfortem a nejmodernější technologií zrekonstruované budovy.

Nepochybně velkou roli sehrává i fakt, že při nasazování jednotlivých titulů dbáme na co možná nejvyváženější dramaturgii a zásah co nejširšího spektra filmového publika.

Osvědčilo se nasazování určitých žánrů pro konkrétní cílové skupiny do pravidelných „slotů“ Podle návštěvnosti jednotlivých titulů pak přistupujeme k jejich reprízám.

V úterý pravidelně nasazujeme dokument nebo artový film. Středeční dopoledne jsou vyhrazena seniorům. Čtvrtek začínají premiéry. Pátek po obědě patří projekcím pro školní družiny. Víkendové odpolední a podvečerní projekce jsou v rámci dlouholetého projektu KZMJ „Jičín – brána do pohádky“ zaměřeny na dětského diváka, resp. rodinné publikum.

O prázdninách nahrazují odpolední promítání dopolední projekce v úterý, ve středu a ve čtvrtek. Ty si získaly velkou oblibu u dětí na prázdninách a také u turistů, kteří tráví dovolenou v Jičíně. Velký zájem zaznamenáváme hlavně při nepříznivém počasí.

Rok 2022 potvrzuje citelnou změnu preferencí diváků, zejména určitých věkových skupin. Následkem celosvětového výpadku filmové produkce se stále ještě potýkáme s nedostatkem titulů pro děti. Citelně rovněž ubylo velkých hollywoodských blockbusterů.

V loňském roce jsme divákům přinesli velice zajímavou **operní a baletní sezónu z Královské opery v Londýně**, která se přelévá svou částí také do roku 2023. Máme radost, že se nám podařilo vybudovat určitá komunita diváků, která ráda přijde na tento vysoce kulturní a specifický obsah. Je potěšitelné, že se jejich řady stále navyšují.

Snažíme se v co největší možné míře spolupracovat také s místními školami všech stupňů. Do biografu tak pravidelně míří **mateřské školy, základní školy a střední školy** nejen z Jičína. V roce 2022 jsme uskutečnili **68 dopoledních představení pro 6683 dětí**.

Již zmíněné každotýdenní dopolední **seniorské projekce** se k naší radosti rychle vracejí k předcovidové návštěvnosti a zároveň neztratily nic ze své velice příjemné atmosféry vzájemného setkávání.

Letní kino v Zámecké zahradě, které náš biograf v létě promítá, nabídlo v roce 2022 **12 filmových projekcí, které navštívilo 2439 diváků**. Pouze jedna projekce byla kvůli nepřízní počasí přesunuta do biografu. (Čísla z letního kina jsou započítána do celkové návštěvnosti)

Nejnávštěvovanějším českým celovečerním filmem se v roce 2022 stal film Poslední závod. Opravdu nás potěšilo, že u našich diváků zabodovalo i české historické drama. Zvláště proto, že jsme se filmu intenzivně věnovali. Uspořádali jsme předpremiéru s režisérem a cíleně nasazovali reprízy.

■ **Nefilmové akce** jsou směřovány obvykle na pondělí a středu. Nabízíme především menší koncerty hlavně country a folkové hudby, která má v Jičíně poměrně velké zázemí. Velice oblíbené jsou pak cestovatelská diashow. Dlouhodobě se zaměřujeme na známější jména

cestovatelů se zajímavými příběhy. Je potěšitelné, že se průměrná návštěva těchto programů pravidelně pohybuje minimálně kolem stovky diváků.

■ **Konference a vzdělávání.** V biografu se také poměrně pravidelně konají školení volebních komisí, vzdělávání zdravotníků aj. V roce 2022 jsme hostili **Národní konferenci „Cyklodoprava a cykloturismus“**. Ukazuje se, že je biograf velmi dobře vybaven i pro tento typ využití a umí poskytnout kvalitní zázemí a příjemné prostředí.

Do příštího jubilejního roku jsme si vytýčili cíl udržet současnou skvělou návštěvnost biografu. Vše samozřejmě závisí na mnoha, zejména vnějších, okolnostech a v neposlední řadě také na filmech, které se pro rok 2023 chystají do distribuce.

■ **Nejnávštěvovanější filmy roku 2022 v jičínském biografu**

Titul	Počet projekcí	Diváci
Mimoni 2: Padouch přichází	24	2749
Top Gun: Maverick	28	2395
Avatar: The Way of Water	17	2057
Tajemství staré bambitky 2	20	2146
Poslední závod	24	2204
Vyšehrad Film	16	1610
Jan Žižka	18	1525
Thor: Láska jako hrom	14	1233
Střídavka	15	1066
Po čem muži touží 2	14	1043

■ **Nasazení filmových titulů podle země původu a jejich návštěvnost v roce 2022**

Země původu	Počet projekcí	Diváci
Česká republika	440	26714
USA	358	21252
EU	93	2671
Ostatní země, ostatní nasazení, koprodukce	60	4396

Městské informační centrum



Celkový počet obslužených klientů (osobně, telefonicky, emailem): **82 509**, což s přechodím rokem představuje 14% nárůst

Tržba za prodané zboží a poskytnuté služby: **1 703 307 Kč** bez DPH, tj. 27% nárůst oproti roku 2021

Měsíc	Návštěvníci IC			Distanční dotazy			Celkem poskytnutých služeb v IC
	Domácí	Zahraniční	Návštěvy celkem	e-mail	telefon	celkem	
Leden	1 970	5	1 975	316	221	537	2 512
Únor	2 263	42	2 305	284	265	549	2 854
Březen	3 456	41	3 497	396	353	749	4 246
Duben	2 955	144	3 099	352	302	654	3 753
Květen	4 203	441	4 644	377	351	728	5 372
Červen	4 642	412	5 054	302	369	671	5 725
Červenec	17 432	769	18 201	174	258	432	18 633
Srpen	14 503	1 365	15 868	211	276	487	16 355
Září	6 681	507	7 188	261	329	590	7 778
Říjen	5 014	245	5 259	219	233	452	5 711
Listopad	4 695	129	4 824	336	388	724	5 548
Prosinec	3 411	89	3 500	232	290	522	4 022
Celkem	71 225	4189	75 414	3 460	3 635	7 095	82 509
					Rozdíl 2021		+ 10 112

Tržby MIC za zboží a služby	1 703 307,-	Rozdíl proti 2021	+358 511,-
------------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------

Ostatní činnosti MIC		Rozdíl proti 2021
Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře (GRSRP)		
Návštěvnost	11 533	+2 124
Tržby galerie RSRP	338 860,-	+151 440,-
Předprodej vstupenek		
KZMJ	11 988	+6 526
Prodejní portály	909	+225
Ostatní vstupenky	801	+237
Letenky	4	-1
Vstupenky celkem	13 702	+6 987

■ Personální zajištění MIC a galerie RSRP:

5 pracovníků na HPP

1 vedoucí MIC

2 pracovníci s další specifikací (správa tzv. datového skladu, evidence nákupu a prodeje zboží)

1 pracovnice na ½ úvazek pro administrativu
1 uklízečka na ½ úvazek (+ ek. odd.)

13 osob na DPP či DPČ (střídají se)

celoročně (o víkendech a v případě potřeby): 5 pracovníků v MIC, 3 pracovnice v GRSRP

v hlavní letní sezoně: 5 pracovníků v MIC, 4 pracovnice GRSRP, 4 osoby Kostýmované postavičky Rumcajs a Manka (Bohužel je rok od roku složitější sehnat na tuto pozici vhodné brigádníky. V létě 2022 tak animátoři chodili nepravidelně)

■ **Otevírací doba:**

- **mimo sezónu: MIC 6 dní v týdnu** Po–Pá 9–17, So 9–13 (od května do října so 9-15)
- **v hlavní sezoně (1. 7. – 11.9.): MIC 7 dní v týdnu:** Po–Pá 8–18, So–Ne 9–17
- **GRSRP** je přístupná ve všední dny vždy v otevírací době MIC, plus celoročně o víkendech v čase 9-17

Rok 2022 přinesl po dvou covidových letech **oživení domácího i přeshraničního cestovního ruchu**, což se odrazilo i v nárůstu návštěvnosti MIC a Galerie Rumcajsův svět. Dveřmi infocentra prošlo **75 414 osob**, což v porovnání s předchozím rokem představuje nárůst o téměř 10 000 lidí. MIC Jičín tak i nadále zůstává **nejnavštěvovanějším infocentrem v rámci Českého ráje**. Zaznamenán byl i zvýšený počet **zahraničních turistů**, kteří se na návštěvnosti MIC podíleli téměř 6 %. Nejčastěji se jednalo o návštěvníky z Polska, Německa, Slovenska a Nizozemí.

Tržby za zboží a služby dosáhly v r. 2022 **1.952.615,-** (v roce 2021 1.344.796 korun). Mezi nejprodávanější sortiment stále patří regionální produkty a klasické sběratelské předměty, jako turistické vizitky, známky, magnetky atd. Úspěch mají i vlastní licencované produkty s motivy loupežníka Rumcajse a jeho rodinky – magnetky, trička a Hořické trubičky, pro které má KZMJ výhradní práva prodeje. MIC se každoročně snaží ve spolupráci s osvědčenými i novými dodavateli vymýšlet nové upomínkové předměty, které nejsou jinde k dostání. Místní výtvarnice Anna Smolíková v roce 2022 vytvořila na zakázku jednoduchý motiv Valdické brány s Rumcajsem a Albrechtem z Valdštejna, který se v průběhu roku na několika nových suvenýrech objevil.

V lednu a únoru prošla **Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře** kompletní **rekonstrukcí**, neboť po 11 letech fungování se na samou hranu životnosti dostaly některé interaktivní prvky a hrozilo nebezpečí úrazu malých návštěvníků. Od března byla již galerie veřejnosti opět přístupná denně a cestu si do ní v průběhu deseti měsíců našlo 11 533 návštěvníků. Galerie má nezastupitelné místo v obrazu Jičína jako pohádkového města.

Vysoký standard kvality služeb poskytovaných MIC byl po dvou letech opět potvrzen tajnou kontrolou, tzv. **Mystery shoppingem**. Ten organizuje agentura Czech Tourism ve spolupráci s Asociací Turistických informačních center ČR (ATIC) a MIC Jičín prošlo se 100% hodnocením.

V anketě popularity **Oblíbené informační centrum roku 2022** nám v rámci Královéhradeckého kraje patří stejně jako v předchozím roce první příčka. V listopadu byla vedoucí MIC zvolena dalšími informačními centry v kraji **radní ATIC pro Královéhradecký kraj** na dvouleté funkční období.

Pracovníci MIC se průběhu roku zúčastnili několika **školení** zvyšující jejich kvalifikaci a odbornost. Ta byla zaměřena zejména na práci se zákazníkem a řešení krizových situací, nové trendy v cestovním ruchu, náležitosti prodeje suvenýrů z pohledu hygienické stanice a ČOI, úpravu fotografií a digitální marketing a na problematiku autorských práv u děl využívaných pro propagaci. Školení se uskutečnila pod hlavičkou ATIC ČR, Czech Tourism, DMO Sdružení Český ráj či Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu. Díky neustálému vzdělávání a vlastní iniciativě jsou pracovníci infocentra schopni velkou část záležitostí propagace města jako cílové destinace potencionálním turistům řešit vlastními silami, čímž se šetří nemalé náklady, které by jinak město muselo platit marketingovým agenturám.

Důležitou rolí jičínského IC je **spolupráce se všemi jičínskými subjekty**, zejména formou **poskytování prostoru pro propagaci místních kulturních a společenských aktivit**. Děje se tak různorodou formou: vyvěšováním plakátů, předprodejem vstupenek, příležitostným sdílením na našem FB profilu, a především prostřednictvím pravidelného **měsíčníku KAM a vedení elektronického kalendáře akcí**. Zde bezplatně zveřejňujeme akce jičínských pořadatelů jak v listinné, tak i elektronické podobě.

Oživení kulturního života přivedlo opět do infocentra řadu lidí, kteří upřednostňují osobní **nákup vstupenek**, před pořizováním lístků online. Nejedná se pouze o pořady KZMJ v Masarykově divadle či Biografu Český ráj. MIC nabízí též vstupenky prostřednictvím celorepublikových předprodejních portálů Ticketportal a Ticketstream. Pořadatelé menších kulturních akcí v Jičíně a blízkém okolí pak využívají možnosti zajištění předprodeje vstupenek na základě dvoustranné dohody.

Právě předprodej vstupenek je jednou z hlavních služeb, kterou MIC poskytuje **místním občanům**. Hojně využívané jsou i nabízené kancelářské služby (kopírování, veřejný internet). Stejně jako v roce 2021 se opakoval problém s **nedostatkem brigádníků** na letní sezónu, bez kterých ale není možné zajistit každodenní provoz MIC, galerie Rumcajsův svět a animátorů v kostýmech Rumcajse a Manky. Zejména pak na brigádníky v MIC jsou vysoké nároky v ohledu jazykové vybavenosti a znalostí o Jičíně a Českém ráji a ani přes pečlivé zaškolení není možné po nich požadovat všechny úkony, kterých jsou schopní stálí pracovníci. Tento problém by jistě pomohlo řešit případné **posílení týmu stálých pracovníků v HPP**.

■ **web www.jicin.cz**: pracovníci MIC jsou hlavními správci tohoto, nejen turistického, portálu. Konkrétně se jedná o pravidelnou aktualizaci otevírací doby místních památek, přidávání aktualit a vedení webového kalendáře akcí.

■ **Akce a projekty MIC:**

Projekt **Redesign Cipískovy stezky** byl bezpochyby největším počinem v roce 2022. V průběhu jara pracovníci MIC vypracovali projekt na kompletní **proměnu stezky** pro rodiny s dětmi,

kteřá vede Jičínem. Ohlas veřejnosti po jejím uvedení do provozu v červnu 2022 byl velmi pozitivní.

V únoru iniciovalo MIC veřejnou anketu s názvem **Jičínská gastromapa**. Sami Jičínáci vybírali své oblíbené kavárny, restaurace a bary. Do hlasování se nakonec prostřednictvím online formuláře či hlasovacího lístku z městského Zpravodaje zapojilo přes 500 osob. Díky tomu bylo možné pokládat výsledky ankety za objektivní. Vítězné podniky pak byly prezentovány na sociálních sítích MIC, webu www.jicin.cz či Jičínském výletníku. Jde tak o další názorný krok propojení podnikatelského a veřejného sektoru v Jičíně.

Před startem hlavní turistické sezóny se pracovníkům MIC ve spolupráci s Římskokatolickou farností Jičín podařilo rozšířit již existujícího **audioprůvodce SmartGuide** o texty a nahrávky o jičínských sakrálních památkách.

Vznikla také nová trhací **mapa města**, která na rubové straně obsahuje základní informace o nejdůležitějších turistických atrakcích. Vznik nové mapy koresponduje se snahou MIC a OKaCR o optimalizaci tisknutých propagačních materiálů města. Vzhledem ke stoupajícím cenám papíru a přechodu propagace v cestovním ruchu do online prostoru již není finančně udržitelné a výhodné tisknout v dosavadním množství propagační brožury, které jsou návštěvníkům k dispozici bezplatně.

O prázdninových měsících se opět podařilo realizovat **komentované prohlídky centra města** s názvem **To nejlepší z Jičína**. Ty se konaly v rámci projektu Prodloužené víkendy každé letní pondělí a pátek od 10 hodin a našlo si na ně cestu **271 platících návštěvníků**, což představuje mírný nárůst počtu zájemců oproti předchozímu roku. Organizované skupiny se na tyto prohlídky mohou objednávat celoročně a jsme schopni je poskytnout i v anglickém jazyce. Bohužel ale nelze z kapacitně-provozních důvodů vyhovět všem. V rámci Prodloužených víkendů probíhalo každý prázdninový pátek od 14 hodin volně přístupné **čtení pohádek** pro děti na muzejním nádvoří.

Den Íček, 25. října, byl opět pojat především jako možnost neformálního setkání s našimi věrnými zákazníky. Cestu si ten den do infocentra našlo **340 návštěvníků**.

Na podzim přišli pracovníci MIC s nápadem zavést novou jičínskou tradici v podobě koordinovanějších oslav sv. Martina (ve spolupráci KZMJ, K-klub, ZUŠ Jičín, RC Kapička, Knihovna Václava Čtvrťka). Až překvapivý zájem návštěvníků ukázal, že by se **Jičínský Martin**, během kterého na muzejním nádvoří probíhal i košt svatomartinských vín, mohl v dalších letech stát jednou z významnějších jičínských akcí.

▪ **Přijaté dotace v oblasti cestovního ruchu:**

Redesign Cipískovy stezky. Po domluvě s OKaCR zažádala KZMJ úspěšně o dotaci z Libereckého kraje v programu 7.6 Řemeslná a zážitková turistika. Dotace byla přiznána v maximální možné výši 50 000 korun.

Naopak, vzhledem k nízké alokované částce v dotačním titulu, jsme neuspěli s žádostí na **Královéhradecký kraj** s projektem na tvorbu originálních suvenýrů.

Komunikace a propagace



KZMJ na internetu		Rozdíl k 2021
Webové stránky KZMJ	Ø návštěvnost/ den: 991	+24
Facebookové profily KZMJ	celkem příznivců („to se mi líbí“): 11.431	+1.306
Otevřená skupina „KZMJ“ na FB	celkový počet členů: 1573	+44
Instagram jicin.cz	počet sledujících: 2372	+424
Instagram Biograf Český ráj	počet sledujících: 278	+77
Odběr měsíčního programu KZMJ	celkový počet respondentů: 736	+311
Tištěná propagace		
Programové plakáty KZMJ A1	74/měs.	Bez změny
Skládací 14denní programové letáky	900 /měs.	-100
KAM v Jičíně a v okolí (měsíčník) *	25	-55
Propagační „věže“ v Jičíně	47	Bez změny
Výlep A1 (1/2) po okolí okruh cca 20 km	Ø 50/měs.	Bez změny

*nezahrnuje KAM v Jičínském Zpravodaji

Všestranná komunikace s veřejností byla a nadále zůstává naší **zásadní prioritou**. Stále důležitějšími komunikačními kanály jsou bez pochyby **sociální sítě**. Ty rovněž plní hlavní roli v oblasti marketinku. Proto se již delší čas snažíme dostat informace o našich aktivitách (včetně propagace) především do online prostoru. Samozřejmě nejen prostřednictvím zmíněných sítí, ale také na našem **webu** nebo v týdenních **newsletterech**. Tyto způsoby komunikace se od doby covidu těší **výrazně rostoucímu aktivnímu zájmu i u starší generace**. Dlouhodobý trend zvýšeného online sledování programu KZMJ se ukazuje na návštěvnosti webu a na markantním **růstu online prodeje vstupenek**, který v dnešní době již jednoznačně převládá. Zároveň máme například možnost operativně informovat mimo jiné o aktuálních programových změnách.

Samozřejmě stále vydáváme náš program v tištěné papírové podobě plakátů a letáků KZMJ. Jejich výrobu jsme už před časem přenesli z externí tiskárny přímo do naší režie. Můžeme tak pružněji reagovat na potřebný počet vytištěných kusů. (V konečném důsledku se rapidně snížil počet výtisků)

Strategii naší veřejné prezentace, zahrnující „co“, „jak“, „kdy“ a „komu“, dosud řešila jednotlivá střediska KZMJ v podstatě samostatně. Se vznikem nové pozice **„pracovník PR –**

propagace“ dochází k určitému sladění a větší koordinaci společného postupu (grafické podoby, volby prioritního info-kanálu atd.). Ovšem se zachováním „autonomie“ a s přihlédnutím ke specifickým odlišnostem, plynoucím z konkrétní činnosti středisek naší organizace.

Jak je patrné z tabulky, **facebookové profily KZMJ** meziročně **opět vzrostly**. Zasloužil se o to především **fb profil MIC**. Přilepšil si **o 737 sledujících**, celkově k 31. 12. 2022 čítá **celkem 6179 osob**. Tato skutečnost je ovlivněna zaměřením „íčkového“ profilu na unikátní a atraktivní obsah, zahrnující široké spektrum různorodých, kvalitně a atraktivně zpracovaných informací, do velké míry přesahujících záběr činnost KZMJ.

Mnoho příspěvků tohoto profilu se díky sdílení šíří dále a tím se někdy i mnohonásobně zvyšuje jeho dosah. Nastavený obsahový plán kombinuje zajímavé fotografie Jičína a okolí, pozvánky na kulturně-společenské akce, představení nových suvenýrů v MIC, tipy na výlety, důležité informace a další. Právě z tohoto důvodu je FB profil **důležitým komunikačním kanálem s jičínskou veřejností** jak pro samotné infocentrum, tak pro KZMJ a samozřejmě pro našeho zřizovatele (Město Jičín).

MIC rovněž z pověření OKaCR obsluhuje facebookový a instagramový profil Prodloužené víkendy, na konci roku 2022 přejmenovaný na **Dovolená v Jičíně**, který slouží jako prostředek marketingové propagace města jako dovolenkové destinace pro turisty. Stejně tak spravuje **Instagramový profil jicin.cz**. I ten zaznamenal **zvýšený zájem veřejnosti**. K 31. 12. 2022 dosáhl počet fanoušků čísla 2372 osob (+424 oproti konci roku 2021). Zde je hlavním cílem prezentovat fotky Jičína a blízkého okolí.

Vedle všech zmíněných trendů přikládáme stejnou, ne-li nejdůležitější, roli **osobnímu setkávání „face to face“**. Bezprostředně nám poskytuje zpětnou vazbu nejen od diváků nebo návštěvníků našeho města, ale od nejširší veřejnosti obecně. My pak můžeme s těmito poznatky dál efektivně pracovat, případně je předat dál.

Stav budov a zařízení KZMJ

■ Masarykovo divadlo:

V průběhu roku 2022 byla finálně dokončena kompletní projektová dokumentace celkové rekonstrukce. Vzhledem k prudkému nárůstu cen zejména stavebního materiálu, se cena této investice vyšplhala výrazně přes 300 milionů korun. V tuto chvíli je zřejmé, že se budoucí realizace neobejde bez dotační podpory ať už ze strany státu, nebo prostředků EU.

Bohužel i přes soustavnou péči a pravidelnou údržbu objektu **dochází ke stále častějším závadám a technickým problémům**. Například vytápění jeviště musí být řešeno v do značné míry provizorně, protože zastaralá technologie přestala fungovat a je v podstatě neopravitelná. Rovněž na plynových kotlech se stále víc negativně podepisuje fakt, že jsou primárně konstruovány na jiný způsob vytápění, než jsou nyní užívány.

Díky rozpočtované investiční dotaci mohla proběhnout další revitalizace světelného parku. I tak se často setkáváme se skutečností, že námi vyhlédnuté představení není možné v našem divadle realizovat právě z technických důvodů.

■ Biograf Český ráj:

I čtyři roky po rekonstrukci je potěšitelné, že se budova prakticky obejde bez potřeby významných oprav, nebo odstraňování skrytých nedostatků. Pokud se přeci jen nějaké menší problémy projeví, jsou řešeny v rámci záruky.

Probíhá kontinuální údržba prostor a budovy. Mj. došlo k výměně UPS projekční techniky. Rovněž jsme zajistili periodické technické čištění koberců a sedadel specializovanou firmou. Pro zkvalitnění denního úklidu byl pořízen podlahový stroj pro důkladnější čištění dlažeb v předsálí.

S výhledem 2-3 let bude muset dojít k redigitalizaci projekční techniky, která slouží denně již 11 let.

■ Městské informační centrum (Valdštejnský zámek):

V průběhu roku 2022 byl v interiéru doplněn dřevěný schod pro větší bezpečí návštěvníků. Na základě zkušeností z plné sezony vyvstala **potřeba určitých akustických úprav** obslužného prostoru. V období leden-únor proběhla kompletní rekonstrukce interaktivních prvků v Galerii Rumcajsův svět. Bohužel se ukazuje, že současné řešení **technologie vytápění** MIC není příliš účinné a bylo by vhodné do budoucna zvážit jeho efektivnější podobu.

■ Administrativní prostory KZMJ, Valdštejnovo nám. 2:

Praktická provozní i energetická zkušenost potvrzuje, že by bylo vhodné znovu (ve spolupráci s příslušnými odborníky z památkové péče) zvážit **umístění vchodových dveří** do chodby před místnostmi KZMJ.

■ Sklad u ZŠ Železnická:

Prostor slouží potřebám celé organizace. (uskladnění venkovního podia, setů, eko-keřímků, kulís, propagačních materiálů MIC ad.) Už delší čas se jeho **využití blíží plné kapacitě**.

Doplňková hospodářská činnost

Proti minulým dvěma letům **příjmy doplňkové hospodářské činnosti (DHČ) markantně vzrostly**. Celkem o téměř 50 % Kč. proti roku 2021

- prodej zboží a služeb MIC se meziročně zvýšil o 27 %
- komerční pronájmy prostor a zařízení byly vyšší o 71 %
- reklamní činnost vynesla více než 4 násobek roku 2021 (o 416 %)

Hospodářský výsledek KZMJ 2022

Skutečnost plnění 2022:

položka	Kč
Limit mzdových prostředků (včetně OON)	9.311.540,00
Skutečné čerpání mzdových prostředků (bez FO)	8.699.976,00
Úspora	611.564,00
Hospodářský výsledek z hlavní činnosti	330.650,13
Hospodářský výsledek z doplňkové činnosti	153.044,83
ZHORŠENÝ HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK CELKEM	483.694,96

Návrh rozdělení zlepšeného hospodářského výsledku

Fond KZMJ	Kč
rezervní	403.694,96
odměn	80.000,00
CELKEM	483.694,96

Komentář k HV 2022:

Po dvou letech se nám podařilo dosáhnout **kladného HV**. Jak vyplývá z příložené tabulky čerpání rozpočtu KZMJ za uplynulý rok, nebyly sice naplněny plánované příjmy v hlavní, ani v hospodářské činnosti, ale zároveň došlo k úspoře na straně nákladů.

Výše zlepšeného výsledku je dána především těmito faktory:

- 1/ expirací našich nepoužívaných Bonuskaret dle Obchodních podmínek (Ihůtu jsme ze známých důvodů v covidové době výrazně posunuli nad povinný rámec)
- 2/ úsporou čerpání mzdových prostředků. Zde se nejedná o mzdy v HPP, ale o tzv. OON

Zlepšený hospodářský výsledek navrhujeme rozdělit následovně:

- 1/ částku 80 tis. do Fondu odměn. Do tohoto fondu jsme nemohli vkládat prostředky v posledních dvou letech z důvodu ztráty
- 2/ částku 403.694,96 do Rezervního fondu. S tím, že následně bychom tyto prostředky využili především k úhradě mzdových nákladů na personální posílení MIC o jednoho pracovníka. Samozřejmě v případě, že RM vyhová naší žádosti v této věci.

2023: Biograf má narozeniny

Ano, 100. výročí otevření Biografu Český ráj určuje leitmotiv roku 2023. Odráží se v podobě celkové dramaturgie a ostatních aktivit KZMJ. Nesporně významné jubileum pojmáme jako příležitost pro společnou celoroční oslavu sdílenou nejširší veřejností.

Jen namátkou: obě řady divadelního abonmá zahrnují inscenace, které se staly filmovými předlohami nebo byly filmem inspirovány. Ve spolupráci se společností Jičín žije jsme zorganizovali stejnojmenný ples s příznačným podtitulem „...a biograf slaví“. Připomínka výročí se různou formou objeví i coby součást tradičních projektů, na nichž se KZMJ podílí, jakými jsou Májové pondělí nebo pohádkový festival. V jičínském Zpravodaji a na sociálních sítích běží pravidelná vědomostní soutěž o zajímavé originální ceny a v neposlední řadě MIC nabídne originální turistickou vizitku. Samozřejmě nebudou chybět četné filmové delegace, ani doprovodné programy pro všechny generace. Vše pak vyvrcholí od 14. do 17. prosince. V průběhu slavnostního večera (15.12.) pokřtíme ojedinělou publikaci shrnující historii jičínského biografu, která vzniká ve spolupráci s RMaG.

Samozřejmě, nadcházející rok nebude JEN „narozeninový“. KZMJ mají také další aktuální i dlouhodobé úkoly, plány a ambice. Týkají se například struktury a dramaturgie programové nabídky. Poskytování kvalitního produkčního servisu pro potřeby kulturně-společenského a spolkového života města. Aktivní spolupráce se školami všech stupňů. Všestranné podpory rozvoje cestovního ruchu a spoluvytváření celkového obrazu našeho města pro místní i „přespolní“. Samozřejmě nesmíme zapomínat na neustálý upgrade celkové strategie fungování organizace.

Za naplnění toho všeho odpovídáme především nejširší veřejnosti a samozřejmě našemu zřizovateli. Ale také sami sobě. Náš tým dlouhodobě prokazuje svoji nespornou kompetentnost. Takové konstatování ovšem neznamená projev sebeuspokojení. Právě naopak: stále víc přikládáme důležitost různým formám (sebe)vzdělávání, jehož důležitou součástí je schopnost analýzy naší činnosti a efektivní práce se zpětnou vazbou. Jde o nikdy nekončící „běh na dlouhou trať“ a zároveň výzvu i motivaci.

Jak už bylo řečeno v úvodu, výroční zpráva může shrnout, může pojmenovat. Ovšem opravdu reálné zhodnocení práce Kulturních zařízení města Jičína mají v rukou občané a návštěvníci našeho města.