



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021

www.kzmj.cz

Úvodní a závěrečné slovo, redakce:

Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ

Podklady připravili a zpracovali:

Dana Vejnárková, Marek Vondrák, Michal Miškovský, Mgr. Radka Tobolková a Jana Hušková

Děkujeme:

- za podporu a vstřícnost našemu zřizovateli, konkrétně: vedení města, paní Mgr. Zuzaně Vavřincové a celému Odboru kultury a cestovního ruchu, Ing. Zdeňkovi Buckovi, Mgr. Evě Vogeltanzové, JUDr. Zdeně Brožové, městské radě i jičínskému zastupitelstvu
- všem příznivcům našeho divadla, jičínského biografu i městského infocentra za trvalou náklonost, kterou nám zachovávají i v této nelehké době

Osobní poděkování ředitele:

- kolegyním a kolegům v Kulturních zařízeních města Jičína za invenční přístup ke své práci

Obsah

2021 - rok s covidem vol. 2.....	4
Organizační a personální struktura KZMJ.....	6
Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost.....	8
Biograf Český ráj.....	11
Městské informační centrum	14
Komunikace a propagace	18
Doplňková hospodářská činnost	20
Budovy a zařízení.....	20
Hospodářský výsledek KZMJ 2021.....	21
Rok 2022 a dál?	22

2021 – rok s covidem vol. 2

„V této chvíli se zdá téměř jisté, že všechny pravděpodobně čeká další složitý rok“. Tato věta se objevila v závěru loňské Výroční zprávy. Bohužel šlo o správný odhad. Dveře Masarykova divadla, Biografu Český ráj i do infocentra zůstaly bezmála do konce května uzavřeny. Stejně, jako celá republika, jsme společně zažívali „*déjà vu 2020*“. Konkrétní dopady pro naši organizaci podrobně popisují následující řádky v jednotlivých kapitolách této zprávy.

Jistý optimismus do „nejisté sezony“ přineslo květnové otevření zrekonstruovaných staronových prostor Městského informačního centra.

S (jen mírnou) nadsázkou to byla pro náš „íčko-tým“ určitá kompenzace za jejich nelehkou pozici takříkajíc v první linii osobního, často ne zrovna idylického, setkávání s veřejností. Tedy mj. trpělivého vysvětlování postupu při vracení vstupného, informování o přesunech pořadů i o aktuálních covidových opatřeních.

Docela příznačně byl prvním pořadem roku koncert klavírního virtuóze Tomáše Kača. Životní příběh ve světě uznávaného umělce dává jasný příklad, že žádná překážka není tak velká, aby se nedala překonat. Což bezesbýtku platí i pro vypořádání se s dopady soudobé pandemie.

Když se, sice pozvolna, ale přece, začali vracet diváci do hlediště biografu a když se rozeběhly jičínské Prodloužené víkendy (tedy i naše koncerty v parku nebo Pohádky na dvorku), zdálo se, že svět je už zase alespoň trochu v pořádku. Zvláště, když se po roční pauze do zámecké zahrady vrátilo letní kino a do „íčka“ zase proudila spousta turistů.

Známé pořekadlo o zlém, co může být někdy k něčemu dobré, dostalo svou konkrétní podobu v zářijovém pohádkovém „mini“ festivalu, na kterém jsme se s Nadačním fondem JMP a našim zřizovatelem částečně podíleli. Jeho průběh a vyznění daly vzpomenout na původní ideu a kořeny tradiční prestižní akce přesně podle hesla, že „méně je někdy více.“

Podzimní a zimní měsíce řídily zkratky „O-T-N“ a pak ještě striktnější „O-N“. Proměňování a zpříšňování podmínek, za kterých se mohlo nebo nemohlo (nejen) za kulturou znamenalo pro řadu diváků často těžko řešitelný problém. Přesto, nebo právě proto jsme se snažili jejich situaci alespoň částečně ulehčit. Jak nadstandardním prodloužením platnosti našich Bonuskaret, tak vracením lístků ve čtrnáctidenní lhůtě při přeložení pořadu (nad rámec obchodních podmínek), možností samotestu, pokud si někdo zapomněl příslušný certifikát, nebo převedením vstupného z již zakoupené vstupenky na zmíněné Bonuskarty v případě, že divák nesplňoval platná vládní opatření. I tak pracovníci MIC a naše pořadatelská služba často museli „překousnout“ velmi nepříjemné situace s některými nespokojenými zákazníky. Za to jim nepochybně patří velké poděkování.

Stanovený cíl, vynahradit divákům programový deficit z předcházejícího roku, se naplnil jen částečně. Mimo jiné také proto, že se spolupořadatelé v řadě případů rozhodli z preventivních důvodů nebo pro nízký momentální zájem, přesunout své akce na pozdější období.

Na druhou stranu se podařilo dotáhnout nové a posléze také oceňované projekty infocentra. V biografu se uskutečnilo několik filmových předpremiér za účasti tvůrců, do hlediště se vrátili

senioři na jejich oblíbené dopolední projekce. Po roční pauze jsme si mohli symbolicky připít s diváky tradičního silvestrovského promítání.

Programová nabídka se rozrostla o novinky v podobě cyklu vážné hudby Trojkostelí nebo Noci divadel. Ojedinělý zážitek přineslo skvělé vystoupení souboru nového cirkusu La Putyka nebo společenský večer k výročí Václava Havla.

Na podzim se rovněž po dlouhé pauze rozeběhly naše volnočasové aktivity, tedy kroužky ZUČ. Potěšitelné je, že zájem o ně proti minulosti nijak výrazně neklesl.

To všechno by se zcela určitě nepovedlo bez pomoci a podpory našeho zřizovatele, města Jičína. Hmatatelným výsledkem této úzké součinnosti byl i mimořádný provozní příspěvek na konci roku, který významně ovlivnil náš konečný hospodářský výsledek. Bez tohoto vstřícného kroku by naše konečná cca 9tisícová ztráta výrazně přesáhla milion korun.

Organizační a personální struktura KZMJ

Pracovníci KZMJ	
funkce	pracovník
ředitel KZMJ	Bc. Pavel Nožička
ekonom KZMJ a personalistika	Jana Hušková
účetní KZMJ	Jana Zejbrlíková
Masarykovo divadlo	
dramaturg, hl. produkční, zástupkyně ředitele	Dana Vejnárková
pracovník produkce, ZUČ, web	Marek Vondrák
pracovník produkce, hlavní pořadatel	Zdeněk Jedlička
propagace	Renata Ševčíková
správce MaD, jevištní mistr	Karel Horák
uklízečka MaD	Danuše Řeháčková
uklízečka MaD (1/2)	Anna Klusáčková
Biograf Český ráj	
provozní biografu	Michal Miškovský
pracovník biografu	Bc. Lubomír Groh
uklízečka biografu	Renata Lagronová
Městské informační centrum	
vedoucí MIC	Mgr. Radka Tobolková
pracovnice MIC, nákup a prodej zboží	Lenka Jírů
pracovník MIC, datový sklad	Jan Bednařík
pracovník MIC, administrativa (1/2)	Vendula Smolíková
uklízečka MIC a ek. odd. (1/2)	Monika Vorlíčková

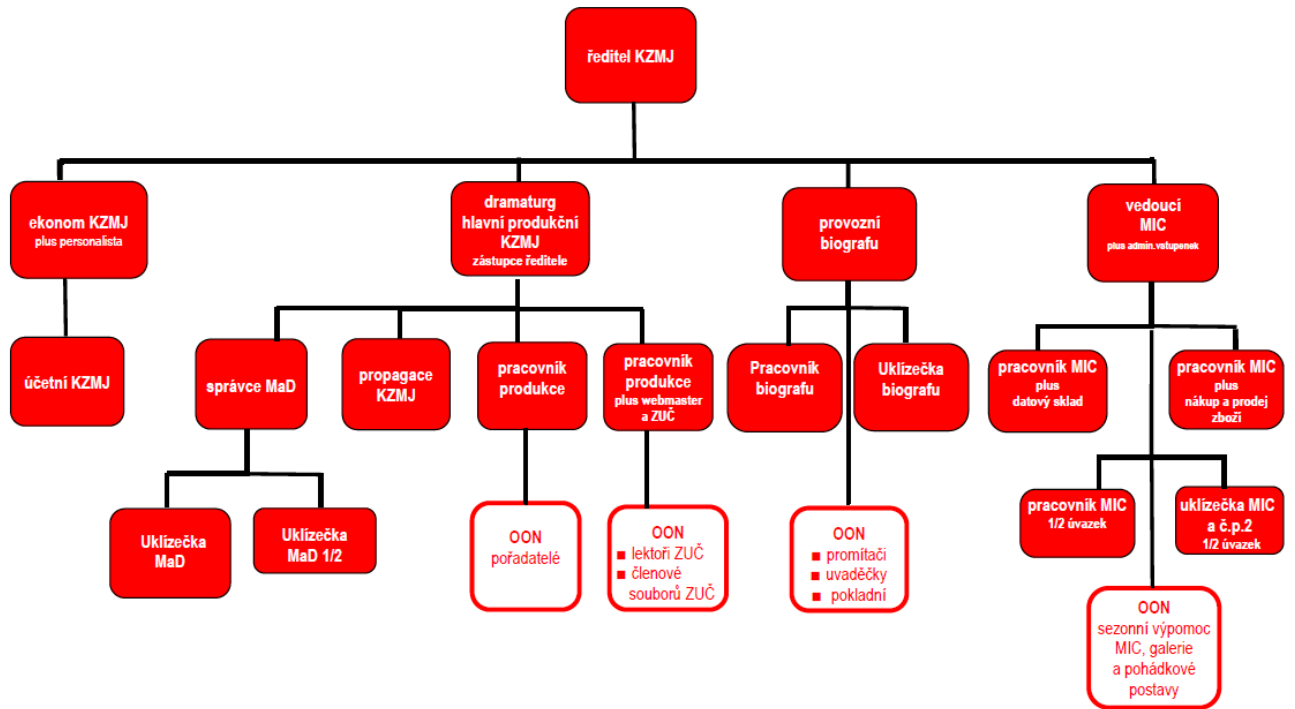
- **HPP: 16,5 pracovních úvazků**

Protože restriktivní antiepidemická opatření přetrvávala z roku 2020 až do začátku května 2021, řešili jsme aktuální pracovní vytížení zaměstnanců operativně (úklid, údržba, příprava stěhování IC atd.), včetně využití home office nebo částečného čerpání dovolené.

Po rozvolnění se do přípravy a realizace pořadů i projekcí, organizace ZUČ a výpomoci v MIC zapojili externí pracovníci, placení v režimu DPP a DPČ. Protože se tak dělo prakticky až ve 2.pol. roku, nevyčerpali jsme schválené rozpočtované prostředky na OON.

Činnosti, které nespádají do jejich stanovené pracovní náplně a jsou mimo řádnou pracovní dobu, vykonávají příležitostně a v případě nutnosti rovněž stálí pracovníci KZMJ.

Organizační schéma KZMJ



Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost



V roce 2021 KZMJ organizovala resp. spoluorganizovala **89 akcí**, což je o 6 akcí více než v roce 2020 (o 128 méně než v r. 2019) ■ návštěvnost byla o 6% nižší a tržby o 9,5% vyšší než v r. 2020

Akce 2021	Počet	Návštěvnost	Rozdíl proti 2020	
Divadla v předplatném	6	2.140	+2	+759
Divadla mimo předplatné	3	1.057	-8	-2.373
Koncerty rock, pop... + Svátek hudby	34	6.051	-1	+1.229
Koncerty vážné hudby	5	324	+5	+324
Akce pro děti, pohádky ad.	30	2.149	+5	+659
Plesy	0	0	-8	-2.737
Taneční večery pro manželské páry	7	79	+7	+79
Taneční soutěže	1	310	+1	+310
Ostatní (výstavy, uzavřené akce atd.)	3	905	+3	+905
CELKEM AKCE / NÁVŠTĚVNOST	89	13.015	+6	-845

Tržba celkem:	1.407.769,-Kč
----------------------	----------------------

■ Personální zajištění střediska Masarykovo divadlo:

7 zaměstnanců v HPP:

- 1 dramaturg/hlavní produkční KZMJ
- 2 pracovníci produkce s dalšími úkoly – jeden organizace ZUČ, druhý pořadatelská služba
- 1 správce divadla/jevištní mistr
- 1 pracovnice propagace
- 2 uklízečky (z toho jedna na ½ úvazku)

cca 60 pracovníků DPP, resp. DPČ (jejich letošní využití viz výše)

■ Pro naše pořady jsme v r. 2021 využívali:

- Masarykovo divadlo • Porotní sál zámku • zámeckou zahradu • dvůr K-klubu v Ulici Smiřických
- jičínské kostely ad.

■ Přetrvávající **covidová pandemie nám v r. 2021 znemožnila realizovat prakticky veškerý plánovaný program prvního pololetí.**

Konkrétně šlo o: Jičínský máj • 3 taneční soutěže (2 ve společenském a 1 v moderním tanci)

- oslavu Dne učitelů • pravidelní setkání seniorů se starostou města aj.

Znovu se přesouvaly plánované koncerty i další pořady, včetně všech již nasmlouvaných **dětských vzdělávacích představení** (angličtina, zeměpisné a přírodopisné dokumenty, divadla pro střední školy).

V neposlední řadě se neuskutečnily pro nás ekonomicky zajímavé společenské akce jako jsou večírky místních firem (Continental, Sklopísek atd.) nebo kompletní plesová sezona.

Celkově bylo **zrušeno nebo přesunuto 47 již naplánovaných pořadů.**

Letní a podzimní program rovněž neproběhl úplně podle plánu. Některé spolupořadatele odradila striktní anticovidová opatření a své pořady raději přesunuli do dalšího roku. Na řadě akcí (zejména v prostorách divadla) se zmíněná omezení výrazně negativně odrazila na jejich návštěvnosti. Zároveň se prakticky **zastavil dlouhodobý přeprdej.** Což je vzhledem k neustálým přesunům i rušení programu pochopitelné. Zároveň výrazně, téměř o třetinu, **poklesl počet divadelních předplatitelů na rok 2022**

O aktuálních změnách byli diváci průběžně informováni prostřednictvím mailů, našeho webu a sociálních sítí, případně osobně v MIC.

V létě a ve druhém pololetí 2021 se uskutečnily:

■ **2 divadelní abonentní cykly.** Byly tvořeny odloženými představeními z roku 2020 (zůstalo i jedno neodehrané představení z roku 2019). Podařilo se uvést **6 inscenací**, 2 byly přeloženy na rok 2022.

■ **tradiční projekty KZMJ** (resp. realizované s našim výrazným podílem):

- **Jičín – brána do pohádky** zahrnující oblíbené „**Pohádky Na dvorku**“ (uváděné na prostranství K-klubu v ulici Smiřických). Letos zde bylo **10 z 12 představení zcela vyprodáno**, Znovu se ukázalo, že moderní soudobé divadlo pro děti je u malých diváků i jejich rodičů dlouhodobě velmi úspěšné. Do projektu samozřejmě patří pravidelné rodinné každotýdenní projekce v biografu a vystoupení loutkářského souboru Srdíčko.

- **Letní nedělní open-koncerty v Zámecké zahradě** v rámci Prodloužených víkendů. Během nich se početnému publiku představují interpreti různých hudebních žánrů. Všeestranně velmi vydařenou novinkou byl „**Párkový festival**“ místních rockových kapel

- **10. ročník Svátku hudby** (ve spolupráci s Jiřím Vydrou a OKaCR), který zahrnoval téměř dvě desítky koncertů po celém městě

- po dohodě s našim zřizovatelem jsme se podíleli na částečném zajištění produkce a programu zářijového „**Festivalu JMP**“.

- jubilejní **20. benefice APROPO**, která tvoří (s loňskou výjimkou) tradiční a významnou součást našeho programu

Na vzdory všem ne příliš příznivým okolnostem se v našem programu objevilo i několik **novinek**. První z nich byl cyklus vážné hudby „**Trojkostelí**“ v jičínských kostelích Panny Marie

de Salle, sv. Jakuba Většího a sv. Ignáce. Projekt vznikl ve spolupráci s OKaCR a pěvkyní Kateřinou Cingrošovou.

Další novinkou byl 11. října **komponovaný večer věnovaný výročí Václava Havla**, zahrnující kromě společenského setkání veřejnosti i dvě dramatikovy jednoaktovky v podání pražského Divadelního spolku Kašpar.

20. listopadu jsme se po loňském odkladu poprvé zapojili do celorepublikové akce **Noc divadel**. Kromě komentované prohlídky všech prostorů Masarykova divadla, byla významnou součástí naší „noci“ i **veřejná debata Jičín a kultura**. Moderovaná diskuse zástupců různých proudů místní kultury přinesla zajímavé pohledy na tuto oblast života v našem městě. Rozhodně nechceme, aby zůstalo u jediného takového setkání.

■ **Zájmově umělecká činnost (ZUČ)** se v KZMJ dlouhodobě zaměřuje na:

- **moderní tanec** (TS Destiny) • **společenský tanec** (TK KZMJ) • **country tance** (SDC Karolína)
- **loutkové divadlo** (LS Srdíčko) • **jóga**

Soubor	Počet lektorů	Počet členů
Taneční skupina Destiny	7	91
Jóga	1	9
Taneční klub KZMJ	4	51
Karolína	1	10
Loutkářský soubor Srdíčko	1	24
Celkem	14	185

Rok 2021 (respektive jeho druhé pololetí), byl oproti tomu předchozímu, kdy se na podzim kroužky nerozeběhly vůbec, o poznání přívětivější. Naše původní obavy, jak se projeví roční pauza na zájmu o soubory působící pod křídly KZMJ, byly naštěstí rozptýleny. **Pokles počtu členů** oproti rokům před pandemií **nebyl tak výrazný**, jak tomu bylo mnohde jinde. Vděčíme za to především dlouholeté tradici a dobrému jménu našich souborů i našich lektorů a lektorek.

Jedinou částí zájmově umělecké činnosti, kterou se bohužel nepodařilo otevřít ve stejném rozsahu, byla jóga pro začátečníky. Ze zdravotních důvodů ukončila svoji činnost jedna z lektorek a prozatím za ni nemáme odpovídající náhradu.

Loutkové divadlo Srdíčko plynule obnovilo svou činnost a v roce 2021 odehrálo na podzim 13 představení.

Přes velice přísná protiepidemická opatření se nám podařilo uskutečnit tradiční podzimní **taneční soutěž O cenu města Jičína**. Byla sice také poznamenána nižší účastí, než tomu bylo v minulých letech, avšak opět dorazili do Jičína nejen páry z celé republiky, ale také z Polska a Slovenska.

Biograf Český ráj



- Návštěvnost se zvýšila o 27 % (ve srovnání s r. 2019 o 54 % nižší) •
- Nárůst tržeb za vstupné na filmová představení je proti r. 2020 37 % (o 52 % méně než v r. 2019) •
- Odpromítalo se o cca 14 % projekcí více (o 40 % méně proti r. 2019)
- Průměrná cena vstupenky: 124,- Kč • Průměrná návštěvnost na 1 filmové představení: 48 diváků

Měsíc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Diváci	0	0	0	0	109	2642	3573	5919	3787	6224	2958	2999
Projekce	0	0	0	0	10	96	88	85	80	84	71	74

Celkem diváků	28211	Rozdíl proti 2020	+6115
Počet projekcí	588		+70
Tržba celkem	3.477.115,-		+960.985,-

Nefilmové akce v biografu (přednášky, diashow, koncerty, prezentace)			
Počet akcí	9	Rozdíl oproti 2020	-4
Návštěvnost	1048		-598
Tržba	90.420,-		-15.274,-

Personální zajištění Biografu Český ráj:

3 pracovníci na HPP:

- 1 provozní biografu
- 1 pracovník biografu
- 1 uklízečka

10 DPP, resp. DPČ:

Střídavě 2 promítači, 5 uvaděček, 2 pokladní, 1 „víkendová“ uklízečka
 Personální obsazení biografu jsme rozšířili o jednu uvaděčku. Uvaděčky se střídají v pravidelných cyklech a promítači promítají 2-3 dny v týdnu.

Sedmidenní hrací profil jsme nastavili v dramaturgickém plánu následovně: Po-Čt 2 projekce, Pá 3 projekce, So 4 projekce, Ne 3 projekce. (V případě, že není vhodný obsah, se noční promítání od 22. hodiny nekonají).

V úterý pravidelně nasazujeme dokument nebo „artový“ film. Čtvrtek začínají premiéry. Víkendové odpolední a podvečerní projekce jsou v rámci dlouholetého projektu KZMJ „Jičín – brána do pohádky“ zaměřeny na dětského diváka, resp. rodinné publikum. Středeční dopoledne jsou vyhrazena seniorům. Pátek po obědě často patří projekcím pro školní družiny.

O prázdninách nahrazují odpolední promítání dopolední projekce v úterý a ve čtvrtek. Nefilmové akce jsou směřovány obvykle na pondělí a středu.

V důsledku vládních pandemických opatření byl **biograf** v roce 2021 bezmála **5 měsíců úplně uzavřen**. Znovuotevření bylo možné až od 24. 5. 2021.

Diváci se po jarní karanténě vraceli do hlediště jen pozvolně. Znovu však pomohly české filmové novinky. Očekávaná hollywoodská produkce byla a je stále do značné míry v útlumu, ale i ta se postupně začíná rozjíždět.

Opět se ukázalo, jak silným obdobím pro náš biograf je léto, kdy jsme schopni oslovit kromě obvyklého publika především turisty a děti na prázdninách.

V nejednoduchém roce, plném restrikcí omezujících hromadné akce, dostali naši diváci Biograf Český ráj na **7. místo v žebříčku návštěvnosti jednosálových kin v ČR**, což považujeme za obrovský úspěch.

Zhodnocuje naši snahu vytvářet návštěvníkům všestranně přívětivé prostředí. A to jak způsobem prezentace naší nabídky (včetně řady předpremiér za účasti tvůrců, aktivity na sociálních sítích atd.), tak i komfortem a nejmodernější technologií zrekonstruované budovy. Samozřejmě k tomuto výsledku také přispívá poloha našeho města coby vyhledávaného turistického centra.

V roce 2021 se nám podařilo získat **podporu ve výši 180 tisíc korun ze Státního fondu kinematografie** v dotačním okruhu *Projekty producentů, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovizuálu*. A to s projektem *Udržení, rozvoj 14denního programování a udržení rozsahu provozu Biografu Český Ráj*. Ukazuje se, že loňský přechod na **14denní programování** se našemu biografu jednoznačně osvědčil a umožňuje **operativnější dramaturgii biografu**. Ostatně v současné době jde o již celorepublikový standard.

Uplynulé období nám přineslo také podstatné **změny v přístupu filmových distributorů a chování návštěvníků**. Například tzv. artové, a i některé evropské filmy jsou velice brzy uvolňovány do online prostředí. Tím se „okno“ pro uvedení v kinech výrazně zmenšuje a některé tituly pak nedává smysl vůbec nasazovat, protože dochází k velmi rychlému úniku k volnému stažení. I přesto artový žánr samozřejmě zůstává nedílnou součástí našeho programu. Zavedli jsme pravidelné **artové úterky**. Bohužel, diváky si hledají jen velmi pomalu. Na podobný problém s modelem nasazování titulů stále častěji narážíme i u mainstreamové produkce. Například studio Warner Bros. v USA zvolilo poněkud nešťastnou taktiku současného uvádění filmů v kině a zároveň v placené online Premium TV, odkud často již druhý den tento obsah uniká. Uvidíme, co v tomto trendu přinesou následující roky.

Výrazně se oproti předešlým letům proměnil zájem mladého publika. **Propad návštěvnosti** do nedávna dominantní **věkové kategorie 14-18** je obrovský. Vliv může mít aktuální (především hollywoodská) nabídka. Nebo se možná u této skupiny diváků projevuje určitá „lenivost a neochota“ vyjít ven z pohodlí své „bubliny“, na kterou si zvykli například při dlouhodobé online školní výuce.

Díky restrikcím a koronavirovým opatřením ve školách nám po rozvolnění v podstatě odpadlo tradiční promítání pro MŠ a ZŠ. Snažíme se udržet alespoň **projekce pro školní družiny a střední školy**.

Naopak pravidelné dopolední **seniorské projekce** se i přes přísné podmínky vstupu a obavy starších spoluobčanů postupně vracejí k vysoké návštěvnosti.

V letošním roce, podobně jako v divadle, **odpadla nebo byla přesunuta řada plánovaných nefilmových akcí**. U těch, které přece jen proběhly, jsme zaznamenali značný **pokles počtu diváků**.

Po loňské provozními okolnostmi vynucené pauze opět promítalo naše **Letní kino v Zámecké zahradě**. Kromě jiného jsme se museli vypořádat s výkyvy počasí a jednu projekci přestěhovat do Masarykova divadla. Celkově přišlo na **10 promítání 1275 diváků**.

Na tomto místě se sluší rovněž poděkovat našim spolupracovníkům – promítačům a uvaděčkám i barmankám, na které tento rok kladl výraznou zátěž v podobě dodržování mimořádných opatření vlády a jejich kontroly. S určitou skupinou diváků bylo celkem složité a nepříjemné řešit splnění podmínek vstupu na kulturní akce (tedy i promítání filmu).

Nejnávštěvovanější filmy roku 2021 v jičínském biografu

Titul	Počet projekcí	Diváci
Prvok, Šampón, Tečka a Karel	29	2951
Karel	25	2782
Zátopek	23	2479
Matky	16	1242
Přání Ježíškovi	16	1215
Spider-Man: Bez Domova	16	988
Není čas zemřít	16	954
Tlapková Patrola ve filmu	8	809
Gump - Pes, který naučil lidi žít	10	752
Myši patří do nebe	12	700

Nasazení filmových titulů podle země původu a jejich návštěvnost v roce 2021

Země původu	Počet projekcí	Diváci
Česká republika	240	15862
USA	241	8949
EU	25	191
Ostatní země, ostatní nasazení, koprodukce	82	3209

Městské informační centrum



Celkový počet obslužených klientů (osobně, telefonicky, emailem): 72 397
Tržba za prodané zboží a poskytnuté služby: 1.344.796,- - tj. o 22 % resp. 4 % méně než v r. 2020

Měsíc	Návštěvníci IC			Distanční dotazy			Celkem poskytnutých služeb v IC
	Domácí	Zahraníční	Návštěvy celkem	e-mail	telefon	celkem	
Leden	0	0	0	96	60	156	156
Únor	0	0	0	112	71	183	183
Březen	0	0	0	111	72	183	183
Duben	0	0	0	94	67	161	161
Květen	1977	3	1980	304	304	608	2588
Červen	6414	44	6458	290	309	599	7057
Červenec	17240	382	17622	212	308	520	18142
Srpen	17497	446	17943	241	396	637	18580
Září	7471	371	7842	232	439	671	8513
Říjen	6559	114	6673	248	325	573	7246
Listopad	5942	36	5978	268	350	618	6596
Prosinec	2505	4	2509	248	235	483	2992
Celkem	65605	1400	67005	2456	2936	5392	72397
Rozdíl 2020							-20 920

Tržby MIC za zboží a služby	1.344.796,-	Rozdíl proti 2020	-60. 243,-
------------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------

Ostatní činnosti MIC		Rozdíl proti 2020
Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře (GRSRP)		
Návštěvnost	9.409	-1497
Tržby galerie RSRP	187. 420,-	-29 400,-
Předprodej vstupenek		
KZMJ	5.462	-2761
Prodejní portály	684	-328
Ostatní vstupenky	564	-149
Letenky	5	-2
Vstupenky celkem	6.715	-3240

▪ **Personální zajištění MIC a galerie RSRP: 5 pracovníků na HPP**

- 1 vedoucí MIC
- 2 pracovníci s další specifikací (správa tzv. datového skladu, evidence nákupu a prodeje zboží)
- 1 pracovnice na ½ úvazek pro administrativu
- 1 uklízečka na ½ úvazek (+ ek.odd)
- 15 osob na DPP či DPČ (střídají se celoročně** (o víkendech a v případě potřeby):
- 4 pracovníci v MIC, 3 pracovnice v GRSRP

v hlavní letní sezoně: 5 pracovníků v MIC, 5 pracovnic GRSRP, 5 osob v roli kostýmovaných postavček Rumcajse a Manky

▪ **Otevírací doba:**

- **mimo sezónu: MIC 6 dní v týdnu** Po–Pá 9–17, So 9–13
- **v hlavní sezóně (1. 7. – 31. 8.): MIC 7 dní v týdnu:** Po–Pá 8–18, So–Ne 9–17
- **GRSRP** je přístupná ve všední dny vždy v otevírací době MIC, plus celoročně o víkendech v čase 9-17

Když bylo od 27. prosince 2020 nařízeno opětovné uzavření infocentra z důvodu proti epidemiologických opatření, jistě nikoho nenapadlo, že prvního návštěvníka roku 2021 přivítáme až **10. května**. Infocentrum bylo **nepřetržitě uzavřeno 19 týdnů**. Jedinou světlou stránkou této skutečnosti byl fakt, že se podařilo dokončit všechny úřední náležitosti a v březnu mohlo začít dlouho očekávané **stěhování infocentra zpět do rekonstruovaných prostor** v podloubí Valdštejského zámku. Logisticky náročnou akci, spojenou i s nutným přepojením telefonních linek, oživením IT technologií a proškolením personálu v novém prostředí, se podařilo dokončit včas. V den uvolnění vládních opatření ve vztahu k maloobchodu (10.5.) jsme mohli vpustit zákazníky rovnou do nových prostor.

První sezona po rekonstrukci ukázala **nutnost dílčích úprav nových prostor**. Zejména prodejního pultu, akustiky a nadměrně vysokého schodu mezi horním a dolním parterem. Nejpalčivějším problémem nového infocentra se ukázal být problém nedostatku skladových prostor. Ten jsme nuceni řešit využitím externího skladu KZMJ u ZŠ Železnická, kde je uložena velká část propagačních materiálů.

Sektor cestovního ruchu nedostal v roce 2021 velkou šanci na návrat do normálu. Dlouhý lockdown, rušení velkých kulturně-společenských akcí či omezení přeshraničního cestování se negativně podepsaly na **návštěvnosti** infocentra, kde **došlo k dalšímu propadu**. Dveřmi infocentra prošlo 67 005 osob, což v porovnání s rokem 2020 představuje **úbytek o více než 20 tisíc lidí** (v roce 2019 se jednalo o 131 930 osob).

I přesto však zůstává **MIC Jičín nejnavštěvovanějším infocentrem v rámci Českého ráje**. Vzhledem k omezením spojeným s přeshraničním cestováním je téměř zanedbatelný počet zahraničních turistů, kteří tvořili pouze 2 % návštěvníků MIC (1400 osob), nejčastěji se jednalo o návštěvníky z Polska, Německa, Slovenska a Nizozemí.

Nutno zdůraznit, že i přes nucené dlouhodobé uzavření infocentra **nedošlo nikdy k přerušení komunikace s veřejností**, která probíhala bezkontaktní formou, ať už prostřednictvím emailu a telefonu nebo skrze sociální sítě.

Podobná kontinuita platí i pro další velmi důležitou roli jičínského infocentra, kterou dlouhodobě vidíme ve **spolupráci se všemi jičínskými subjekty**, zejména formou **poskytování prostoru pro propagaci místních kulturních a společenských aktivit**. Děje se tak různorodou formou: vyvěšováním plakátů, předprodejem vstupenek, příležitostným sdílením na našem FB profilu, a především prostřednictvím pravidelného **měsíčníku KAM**. Zde bezplatně zveřejňujeme akce jičínských pořadatelů jak v listinné, tak i elektronické podobě. Občas jsme však limitováni tím, že nám organizátoři svou chystanou aktivitu buď neoznámí včas nebo vůbec. Nicméně děje se to jen zřídka a většina příspěvatelů zasílá své příspěvky v termínu.

Stejně jako infocentrum byla až do 10. května uzavřena **Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře**. Díky přestěhování infocentra je nyní galerie nově přístupná denně – ve všední dny je vstup umožněn právě přes prostory infocentra, o víkendu z muzejního nádvoří zámku. Expozice se v červenci objevila ve vysílání ČT Děčko v pořadu Tamtam. Po 11 letech fungování se expozice dostala na samou hranu funkčnosti. Interaktivní prvky byly často rozbité a začalo hrozit nebezpečí zranění malých návštěvníků. Z toho důvodu bylo rozhodnuto **od 1. prosince prostory galerie uzavřít a přistoupit ke kompletní rekonstrukci**, která bude provedena v únoru 2022, aby na další turistickou sezonu byla opět plně funkční.

Již druhý rok trvající omezení kulturních akcí se odráží v **klesajícím počtu prodaných vstupenek** nejen na pořady KZMJ, ale i dalších místních subjektů kulturně-společenského života a prostřednictvím celorepublikových předprodejních portálů (Ticketportal a Ticketstream). Portál TicketArt se dostal během roku do platební neschopnosti a bez jakéhokoli upozornění přestal fungovat.

Důležitou úlohu sehrálo MIC pro mnoho občanů města ve chvíli, kdy potřebovali vytisknout **očkovací certifikáty** proti nemoci Covid 19. Vytiskli jsme jich několik set a zejména starší spoluobčané, kteří často nemají jinou možnost, tuto službu velmi ocenili.

Nízká nezaměstnanost a nedostatek volných lidí na trhu práce měly za důsledek velmi **obtížné shánění brigádníků** na letní sezónu, bez kterých ale není možné zajistit každodenní provoz MIC, galerie Rumcajsův svět a animátorů v kostýmech Rumcajse a Manky. Pokud by se situace měla opakovat i v nadcházející sezóně, bude **nutné uvažovat o posílení týmu stálých pracovníků**.

Tržby za zboží a služby dosáhly v r. 2021 **1.344.796,-** (v roce 2020 1.395.033 korun). Mezi nejprodávanější sortiment stále patří regionální produkty a klasické sběratelské předměty, jako turistické vizitky, známky, magnetky atd. Úspěch mají i vlastní licencované produkty s motivy loupežníka Rumcajse a jeho rodinky – magnetky, trička a Hořické trubičky, pro které má KZMJ výhradní práva prodeje. Z důvodu omezených skladových prostor byl postupně zredukován sortiment nabízených suvenýrů.

Vysoký standard kvality služeb poskytovaných MIC byl potvrzen **hodnotící komisí Asociace turistických informačních center ČR (ATIC)** v rámci pravidelné každoroční kontroly, jejíž součástí bylo obnovení certifikace skupiny B na období 2021-2023. **V anketě popularity Informační centrum roku 2021** nám v rámci **Královéhradeckého kraje** patří stejně jako v předchozím roce **první příčka**.

Nuceného uzavření infocentra jsme využili pro dokončení projektu zahájeného v předchozím roce. Po české verzi se podařilo do anglického jazyka přeložit SmartGuide - **audioprůvodce po jičínských památkách**. Potěšující byla informace, že jičínský audioprůvodce se zařadil mezi 14 nejvyužívanějších v celé republice. Natočili jsme i dalších **7 dílů podcastu Íčkocast** s osobami známými v jičínském kulturním dění.

Z důvodu neustále se zvyšujících nároků na zejména digitální marketing absolvovali pracovníci MIC několik **školení** zaměřených na tuto problematiku. Většina se uskutečnila v online podobě a byla zajištěna zdarma – díky ATIC, CzechTourism nebo Sdružení Český ráj. Díky neustálému

vzdělávání jsme schopni prakticky všechny záležitosti propagace města jako cílové destinace potencionálním turistům řešit vlastními silami, čímž se šetří nemalé náklady, které by se jinak musely platit marketingovým agenturám.

▪ **MIC – sociální sítě a web www.jicin.cz:**

Facebookový profil MIC Jičín opět **meziročně vzrostl**, a to o 386 sledujících, kterých celkově k 31. 12. 2021 čítá **5442 osob**. Cílem je vytvářet pro profil unikátní a atraktivní obsah, který má odpovídající informační hodnotu. Mnoho příspěvků svou vypovídací hodnotou výrazně přesáhne počet fanoušků profilu, díky sdílení se šíří dále a tím se někdy i mnohonásobně zvyšuje jeho dosah. Právě FB profil je pro infocentrum **hlavním komunikačním kanálem s jičínskou veřejností**. V průběhu roku byl dodržován nastavený obsahový plán.

Instagramový profil [jicin.cz](http://www.jicin.cz) zaznamenal také **zvýšený zájem veřejnosti**. K 31. 12. 2021 dosáhl počet fanoušků čísla 1948 osob (+308 oproti konci roku 2020). Zde je hlavním cílem prezentovat pomocí klasických příspěvků i tzv. stories fotky Jičína a blízkého okolí. Spolek Kvalikom označil profil za „doslova pohádkově spravovaný Instagram. V mnoha ohledech velmi příkladný a ukázkový,“ a vyhodnotil jej jako nejlepší Instagram měst nad 10 tisíc obyvatel v rámci Královéhradeckého kraje v soutěži **Zlatý lajk 2021**.

Na jaře 2021 byla po mnoha měsících příprav spuštěna nová verze **turistického portálu www.jicin.cz**. Správa obsahu webu spadá z majoritní části právě pod pracovníky MIC Jičín. Jedná se o pravidelnou aktualizaci otevírací doby místních památek, přidávání aktualit a vedení webového kalendáře akcí.

▪ **Kostýmované postavičky Rumcajs a Manka:**

Součástí letního koloritu města jsou již několik let animátoři v kostýmech Rumcajse a Manky. Ti také v roce 2021 v letních měsících korzovali centrem města Jičína. Vzhledem k tomu, že na rozdíl od předchozích let nebyl tento projekt podpořen dotací z Královéhradeckého kraje, došlo k redukci dní, které animátoři odpracovali. Rumcajse a Manku tak bylo možné potkat pouze od čtvrtka do pondělí. V rámci projektu Prodloužené víkendy se vždy v pátek od 14 hodin konalo pro děti Čtení pohádek s Rumcajsem a Mankou, které bylo přístupné zcela zdarma.

▪ **Akce MIC:**

O prázdninových měsících se opět podařilo realizovat **komentované prohlídky centra města** s názvem **To nejlepší z Jičína**. Ty se konaly v rámci projektu Prodloužené víkendy každé letní pondělí a pátek od 10 hodin a našlo si na ně cestu **262 platících návštěvníků**, což představuje více než **70% nárůst** zájemců oproti předchozímu roku. Organizované skupiny se na tyto prohlídky mohou objednávat celoročně a jsme schopni je poskytnout i v anglickém jazyce.

S velmi pozitivní odezvou se setkal i **Den Íček**, pro který jsme zvolili datum 29. října. Pojali jsme jej tentokrát jako možnost neformálního setkání s našimi věrnými zákazníky. Cestu si ten den do infocentra našlo **837 návštěvníků**.

▪ **Dotační projekty:**

V roce 2021 byly značně omezené možnosti zisku krajských dotací. Liberecký kraj dotační titul na podporu činnosti infocenter nevypsal vůbec a Královéhradecký kraj značně snížil alokovanou finanční částku. Z tohoto důvodu náš tradiční projekt **Rozšíření služeb TIC Jičín – animační služby** nebyl podpořen.

Komunikace a propagace



KZMJ na internetu		Rozdíl k 2020
Webové stránky KZMJ	Ø návštěvnost/ den: 967	-725
Facebookové profily KZMJ	celkem příznivců („to se mi líbí“): 10.125	+644
Otevřená skupina „KZMJ“ na FB	celkový počet členů: 1529	+49
Instagram jicin.cz	počet sledujících: 1948	+308
Instagram Biograf Český ráj	počet sledujících: 201	+50
Odběr měsíčního programu KZMJ	celkový počet respondentů: 425	+55
Tištěná propagace		
Programové plakáty KZMJ A1	74/měs.	Bez změny
Skládací 14denní programové letáky	1000 /měs.	-200
KAM v Jičíně a v okolí (měsíčník)	80	-20
Propagační „věže“ v Jičíně	47	Bez změny
Výlep A1 (1/2) po okolí okruh cca 20 km	Ø 50/měs.	-25

Všestranná komunikace s veřejností byla a stále zůstává naší **zásadní prioritou**.

Zvláště v prvním pololetí, v době uzavření našich středisek, plnilo důležitou roli nepostradatelného sprostředkovatele důležitých sdělení (i řekněme, vzájemné sounáležitosti) **systematické využívání sociálních sítí a internetu**, resp. našeho webu.

Jakmile to okolnosti umožnily, vrátili jsme se samozřejmě i k neméně důležitému komunikačnímu kanálu, tedy k **osobnímu setkávání „face to face“** prostřednictvím pracovníků infocentra nebo v rozhovorech s účastníky našich pořadů a projekcí. Takto bezprostředně získaná zpětná vazba nám poskytuje v mnoha ohledech neocenitelné poznatky.

Vzhledem k prakticky neustálým programovým změnám se **osvědčila loňská změna periodicity tištěných materiálů**. Přejít na **čtrnáctidenní cyklus** vydávání plakátů

a programových plakátů umožňoval operativně reagovat na aktuální stav. Letáky i plakáty se nyní vyrábí a tisknou přímo v KZMJ. Proto jsme schopni pružně doplňovat potřebný počet výtisků.

Pokud se dá na uplynulém období najít něco kladného, pak můžeme bezpochyby jmenovat další **výrazné zvýšení zájmu starší generace o aktivní využívání internetu a sociálních sítí.**

Také proto se v poslední době snažíme vyhodnocovat účinnost facebookového sdělení pro diváky v návaznosti na prodej vstupenek. Sledujeme trend zásahu diváka na těchto platformách.

Čísla v tabulce mj. ukazují **nárůst „příznivců“ jednotlivých FB profilů** a také určitý pokles denní návštěvnosti webu. Ten se dá vysvětlit celkovým „umrtvením“ živé kultury v pandemické době.

Neustále pracujeme na zlepšování prodejního systému vstupenek a webových stránek. Ty jsou úzce provázány s **on-line prodejem vstupenek**. Tento způsob nákupu je pro zájemce pohodlnější a také stále více využíváný.

Ruku v ruce s uvedenou službou ale **narůstá administrativní zátěž**. On-line prodej funguje 24 hodin denně. Proto máme zřízen tzv. **helpdesk**, kde celý proces sledujeme a v případě problému se na nás divák může kdykoliv obrátit. My se pak co nejrychleji snažíme najít řešení. Vyhledávanou novinkou se velmi rychle stal náš **newsletter**, kde pravidelně zveřejňujeme aktuálních informace o programu a nejen o něm.

Doplňková hospodářská činnost

Stejně jako vloni, se **příjmy** z doplňkové hospodářské činnosti (DHČ) meziročně **snížily**. Konkrétně: **o 410.795,- Kč. tj. o 15 % méně než v r.2020**

- **prodej zboží a služeb MIC: poklesl o 4 %** proti roku 2021 (*rozdíl k 2019 je minus 46 %*)
- **komerční pronájmy prostor a zařízení: poklesly o 21 %** (byla zrušena většina komerčních akcí)
- **reklamní činnost: generovala nižší tržby o téměř 75 %** (rekordní pokles je dán převodem neuskutečněného plnění z 2020 a více než 4měsíčního uzavření provozů)

Budovy a zařízení

■ Masarykovo divadlo:

Kompletní projektová dokumentace celkové rekonstrukce divadla by měla být ukončena v březnu 2022. Během roku 2021 bylo nutné řešit stále častější provozní závady spojené s celkovým opotřebením budovy i jeho technického a technologického zařízení. V závěru r. 21 pak zejména stále častější problémy týkající se vytápění (ovládání kotlů, tlakové ventily, fukary na jevišti atd.). Rovněž došlo k pojistné události, kdy prasklý boiler v patře vytopil prostory divadla Srdíčko. Bylo nutné vyměnit podlahovou krytinu a znovu vymalovat.

■ Biograf Český ráj:

Po rekonstrukci je prakticky bez potřeb a zásahů do budovy. Probíhá každodenní úklid. Periodicky probíhá čištění koberců a sedadel. Nedostatky na budově se řeší pomocí záruční lhůty.

■ Městské informační centrum (Valdštejnský zámek):

Konečně se podařilo otevřít staronové prostory infocentra pod podloubím Valdštejnova náměstí, které tak mohly od 10. května začít sloužit veřejnosti. V průběhu turistické sezony se objevily určité provozní problémy, popsané už v kapitole „MIC“ této zprávy. Stejně tak zmiňuje důvody dočasného uzavření Galerie RSRP. Obojí se již v současné době řeší.

■ Administrativní prostory KZMJ, Valdštejnovo nám. 2:

v roce 2021 probíhala v budově rekonstrukce střechy a podkroví. Ta se nás týkala zejména většími nároky na úklid společných prostor a také menším zatečením do jedné z místností.

■ Sklad u ZŠ Železnická:

V současné době je využíván pro celou organizaci. Jak k uskladnění venkovního podia, setů, eko-keřímků, kulis, tak i propagačních materiálů MIC ad. Nyní se jeho využití blíží plné kapacitě.

Hospodářský výsledek KZMJ 2021

Skutečnost plnění 2021:

položka	Kč
Limit mzdových prostředků (včetně OON)	8.657.000,00
Skutečné čerpání mzdových prostředků (bez FO)	7.572.375,00
Úspora	1.084.625,00
Hospodářský výsledek z hlavní činnosti	181.439,79
Hospodářský výsledek z doplňkové činnosti	-190.361,38
ZHORŠENÝ HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK CELKEM	-8.921,59

Návrh na úhradu zhoršeného hospodářského výsledku:

Z rezervního fondu KZMJ	Kč
CELKEM	-8.921,59

Komentář k HV 2021:

Už po prvním čtvrtletí 2021 bylo patrné, že stejně jako v loňském roce, bude hospodářský výsledek KZMJ zřejmě negativně poznamenán **dopadem vládních proticovidových opatření**. Konkrétní příčiny podrobně popisují předcházející kapitoly této Výroční zprávy.

Více než 4 měsíce byla všechna střediska naší organizace uzavřena. Kromě jiného odpadly všechny akce s významným komerčním přínosem (např. kompletní plesová sezona aj.).

Průběžný výsledek za 1. pololetí nepříznivý trend bohužel potvrdil. Ve 3.čtvrtletí je kulturní program tradičně zaměřen na open-akce, které jsou pro veřejnost zdarma, resp. za minimální vstupné. Ani turistická sezona a s ní spojené příjmy z prodeje v MIC nebyla tak silná, jako v předešlých letech.

Od září do závěru roku se restriktivní opatření postupně opět zpřísňovala, což mělo zásadní dopad na návštěvnost, tedy i na tržby. Řada pořadů byla ve 4. čtvrtletí přesunuta nebo zrušena.

Situaci jsme průběžně konzultovali se zřizovatelem a v prosinci nám byl na základě zdokumentované skutečnosti poskytnut mimořádný provozní příspěvek ve výši cca 1360 tisíc korun. I přesto je náš HV opět záporný, byť v minimální výši.

Ztrátu navrhujeme řešit úhradou z rezervního fondu KZMJ.

2022 a dál?

Podobně jako k uplynulému roku připravili jsme i ten nadcházející s profesionálním, nebo chcete-li, urputným optimismem. Tentokrát má tento postoj přece jen větší oporu v postupném a poměrně razantním rozvolňování dosud platných omezení.

Věříme, že se nám opravdu podaří vynahradit divákům loňské programové resty. Odložená představení, několikrát přeložené koncerty a také po téměř dvouleté pauze rozjet naplno tradiční volnočasové aktivity včetně uspořádání soutěží ve společenském i moderním tanci.

Znovu se do našeho kalendáře vrací Jičínská Májová neděle. V plném proudu jsou přípravy Valdštejnských slavností. Samozřejmě počítáme se Svátkem hudby, Prodlouženými víkendy a oblíbeným „letňákem“ v zámecké zahradě. Po svých loňských premiérách zůstává v naší nabídce cyklus Trojkostelí a Noc divadel.

Osvědčený model kombinace filmových novinek, zajímavých „ne-kinových“ akcí, pravidelných projekcí pro seniory i nejmenší diváky, by měl jičínský biograf znovu udržet mezi nejnavštěvovanějšími jednosálovými kiny v republice.

Infocentrum vyhlídí novou turistickou sezonu. Ovšem, jak ostatně popisuje výroční zpráva, nejde primárně pouze o bezprostřední obsluhu návštěvníků, ale rovněž mnohé další osvědčené i poměrně čerstvé projekty a řadu různorodých služeb.

Zatímco předcházející řádky by mohly mít podtitul „tady a teď“, ty další se věnují pohledu za horizont nejbližších dvanácti měsíců. Nehovoříme jen o výběru konkrétních pořadů. Ty se dlouhodobě připravují s velkým časovým předstihem. Vždyť například už nyní se chystáme na **rok 2023, který bude ve znamení 100. narozenin Biografu Český ráj.**

Máme na mysli další směřování Kulturních zařízení města Jičína. Existují už bezmála dvacet let. Během doby se proměňovala jak organizačně, personálně tak i „provozně“, tedy rozsahem své činnosti. Stejně tak se ale v čase **vyvíjí a rovněž mění kulturně-společenský veřejný prostor Jičína.**

Poslední dva „pandemické“ roky leccos zásadně poznamenaly. Nikdy tu nebyla tak dlouhá doba, kdy „nebylo kam jít“, protože se zkrátka nesmělo. Komplikované bylo i obyčejné „potkávání“. To vše evidentně poznamenalo současnou **podobu vzájemné komunikace, chování publika nevyjímaje.**

Stále víc využívají virtuální prostor i ti, u kterých to ještě nedávno nebylo zvykem. Například starší generace včetně seniorů. „Objevili“ výhody uživatelského komfortu zahrnujícího snadný rychlý přístup k aktuálním informacím, včetně pohodlného nákupu vstupenek.

Na druhou stranu se pro řadu lidí „informační smršť“ programových změn, aktuálně platných opatření a dalších sdělení stala nepřehlednou, pro jiné možná až obtěžující.

Pro nás z toho plyne potřeba znovu zvážit nastavené parametry používání sociálních sítí, frekvence a způsoby jednotlivých sdělení, adresnost a v neposlední řadě získávání zpětné vazby i jejího efektivního využívání v každém z našich středisek.

Dlouhodobě v tomto hraje důležitou roli naše infocentrum. Ovšem jeho stále větší „rozkročení“ v zajišťování rostoucích potřeb města v oblasti cestovního ruchu zároveň postupně víc a víc opět otvírá otázku případného **osamostatnění MIC** coby svébytné organizace.

Zdále nejen vzhledem k takovým úvahám chceme v průběhu roku provést na první pohled drobnou, ale z dlouhodobého hlediska jednoznačně potřebnou organizační úpravu. Pozici „pracovník propagace“ nahradí „**pracovník PR**“. Slibujeme si od tohoto kroku zvýšení důrazu na všestranně koncepční práci s publikem, systematickou a inovativní prezentaci programové nabídky i činnosti naší organizace a v neposlední řadě také ještě intenzivnější spolupráci s ostatními subjekty jičínské kulturní a společenské scény.

Další, velmi důležitý úkol vidíme v **otevření debaty** odborníků i zájemců z řad laiků, která by měla definovat **budoucí roli KZMJ** v kontextu proměňujících se potřeb veřejnosti a priorit zřizovatele. Určitě chceme aktivně přispět k tomu, aby veřejná diskuse v rámci Noci divadel nezůstala ojedinělým „výkřikem“.

Nelze samozřejmě pominout, že jakýkoliv dlouhodobý výhled Kulturních zařízení má svůj významný limit v současném ne právě radostném stavu Masarykova divadla. Nejde pouze primárně o divadelní či koncertní provoz. Budova poskytuje také zázemí pro volnočasové aktivity více než dvou stovek členů kroužků ZUČ a je často využívána i dalšími spolky a institucemi.

Vloni si různé „drobné opravy“, zejména topného systému, vyžádaly desítky tisíc korun. Tento trend pokračuje bohužel i v novém roce.

V březnu 2021 by měla být **dokončena finální podoba projektové dokumentace pro celkovou rekonstrukci divadla**. Nyní probíhá, za aktivní spolupráce našich pracovníků, aktualizace návrhu technického a provozního vybavení. Vzhledem k rozsahu potřebné investiční akce bude nepochybně potřeba hledat zdroje financování mimo městský rozpočet, tedy pravděpodobně v dotačních titulech EU.

Samozřejmě už teď zvažujeme varianty alespoň částečného zajištění náhradního provozu KZMJ během rekonstrukce jak po stránce vhodných prostor, tak i dramaturgicky a organizačně. Bude to velká výzva pro uplatnění toho, na čem si v Kulturních zařízením zakládáme už teď: pro kreativitu, improvizčních schopností a nadšení pro věc.

To všechno by ale postrádalo smysl, kdybychom se míjeli s tím nejdůležitějším-a tím je kvalitní služba veřejnosti a spokojenost našich návštěvníků. Proto hledáme a vždycky budeme hledat cesty, jak tento základní úkol naplňovat teď i v budoucnu.