



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

www.kzmj.cz

Úvodní a závěrečné slovo, redakce:

Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ

Podklady připravili a zpracovali:

Dana Vejnárková, Marek Vondrák, Michal Miškovský, Mgr. Radka Tobolková a Jana Hušková

Děkujeme:

- všem, kteří „nás v tom nenechali“: vedení města (zejména panu místostarostovi Mgr. Petrovi Hamáčkovi), paní Mgr. Zuzaně Vavřincové a celému Odboru kultury a cestovního ruchu, Ing. Zdeňkovi Buckovi, Mgr. Evě Vogeltanzové, JUDr. Zdeně Brožové a členům jičínského krizového štábu
- příznivcům našeho divadla, jičínského biografu i městského infocentra za trvalou náklonost, kterou nám zachovávají i v této nelehké době

Osobní poděkování ředitele:

- celému pracovnímu týmu Kulturních zařízení města Jičína – speciálně pak Michalovi Miškovskému a Markovi Vondrákovi za jejich přístup vysoce nad rámec pracovních povinností

Obsah

Rok 2020	4
Organizační a personální struktura KZMJ	6
Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost.....	8
Biograf Český ráj	11
Městské informační centrum	13
Komunikace a propagace	17
Doplňková hospodářská činnost	19
Budovy a zařízení.....	19
Hospodářský výsledek KZMJ 2020.....	20
Výhled na rok 2021.....	21

Rok 2020

Výroční zpráva se dá docela dobře přirovnat k zpětnému zrcátku. Podobně jako ono obvykle dává šanci ohlédnout se, odškrtnout splněné cíle, připomenout si co se povedlo nebo naopak třeba tak úplně nevyšlo. Obvykle. Ovšem rok 2020 byl všechno jiné než obvyklý. Odškrtavání nahradilo především škrtvání. Dal-li se rok 2019 v historii Kulturních zařízení označit jako rekordní, pak pro minulé období vlastně takové označení platí také. Dodejme: bohužel.

Přitom první dva měsíce hladce navázaly na tempo svých předchůdců. Rozběhla se plesová sezona, přibývala vyprodaná nebo téměř vyprodaná představení a koncerty. Celkem tři desítky divadelních akcí doplnily dvě stovky projekcí v biografu, které vidělo přes dvanáct tisíc diváků.

Jakýsi „čínský vir“ se zdál tak daleko, že při pohledu z naší české kotliny připomínal spíš virtuální realitu. Když ale po pár týdnech naplno udeřil na jihu Evropy, nabyla epidemiologická hrozba velice konkrétní obrysy. Přesto, když devátého března dozněl potlesk po abonentním představení, netušili jsme, že je to na dlouho naposledy. Vládní nařízení během jednoho týdne uzavřela divadlo, následoval biograf a pak také infocentrum. Najednou jsme se, stejně jako celá republika, ocitli v naprosto nové, neznámé situaci.

Co to znamenalo konkrétně pro nás? V první řadě rychle zanalyzovat, co je v našich programových plánech přeložitelné a zahájit jednání s aktéry o nových akceptovatelných termínech. Dalším krokem bylo co nejrychlejší vrácení vstupného zejména za zrušené projekce. Tady se naplno ukázalo, jak velkou výhodu přináší online nákup vstupenek, kterému dává přednost stále více diváků. Bezhotovostní zpětné převody tak mohly bez ohledu na uzavření biografu a MIC hladce a velmi efektivně zafungovat.

V poměrně krátkém čase jsme spolu s našimi partnery museli rozhodnout, jestli se uskuteční dlouho připravované projekty, jakými jsou Jičínský Máj nebo bienále Valdštejnské slavnosti. Už koncem března byly obě tradiční akce bez náhrady zrušeny. Podobně dopadly mj. i naše taneční soutěže (dvě ve společenském a jedna v moderním tanci). Samozřejmě, že jsme o všech těchto změnách všemi dostupnými cestami průběžně informovali jak širokou veřejnost, tak na pravidelných jednáních jičínského krizového štábu i našeho zřizovatele. A je-li řeč o zřizovateli, tedy o jeho volené zástupce i městský úřad, patří jim všem velké poděkování. Bez jejich podpory a poskytovaného servisu bychom „to dali“ jen velmi těžko.

Nečekané provozní „bezčasí“ jsme operativně využili k celkovému zprovoznění nových administrativních prostorů na Valdštejnově náměstí, ke generálnímu úklidu divadla i drobné údržbě všech našich budov a jejich zařízení. Někteří z nás se také aktivně zapojili do městem organizované pomoci seniorům se zajišťováním nutných nákupů a pochůzek. Tam, kde to bylo možné, měli pracovníci nařízené čerpání části dovolené nebo přešli na home office.

S nástupem léta konečně přišlo všeobecné uvolnění a s ním i šance k nadechnutí pro veškeré volnočasové aktivity, tedy i pro kulturu. Všechny nás v této souvislosti mile překvapil Svátek hudby. Vzhledem k okolnostem byl připravován až na poslední chvíli, a tak trochu „na koleně“. Ale výsledek podle veřejného ohlasu předčil očekávání.

Prakticky v plném rozsahu mohly potěšit místní i „přespolní“ návštěvníky jičínské Prodloužené víkendy. Tedy i naše Pohádky na dvorku nebo nedělní koncerty v zámecké zahradě. Zde z vážných provozně-organizačních důvodů bohužel nakonec chyběl oblíbený „letňák“. Volba priorit upřednostnila promítání v biografu. Infocentrum se takříkajíc na vlastní kůži přesvědčilo, že čeští turisté dali tentokrát výrazně přednost tuzemské dovolené. Ale náš mladý „ičkotým“, byť v obměněné sestavě, tradičně obstál víc, než se ctí, a navíc přišel i s několika atraktivními novinkami.

Konec prázdnin ovšem přinesl návrat viru, s ním také stále přísnějších restrikcí, vedoucích k opětovnému uzavření divadla, biografu a MIC. Naše dramaturgyně znovu hledala nové termíny pro už několikrát přeložené. Divadelní předplatné 2020 se i na základě rozsáhlé ankety mezi abonenty přesunulo do roku 2021. Stejně tak plesy by zřejmě mohly být příští červen, podobně jako některé plánované koncerty. Ty se nakonec asi odehrají až na podzim. Společně s filmovými distributory jsme opět marně vyhlíželi nejen otevření kin, ale také uvolnění očekávaných světových kinohitů.

Velmi důležitým stále zůstal co nejužší kontakt s veřejností prostřednictvím sociálních sítí, včetně našeho redesignovaného webu. V neposlední řadě jsme zájemce pravidelně zvali alespoň do virtuálního kina, na záznamy divadelních inscenací nebo k poslechu podcastů vytvářených v MIC.

Uplynulý rok nám vystavil všestranně rekordní záporný účet. Nejde jen o nejhorší hospodářský výsledek KZMJ v jejich historii. Podstatnější jsou na první pohled možná ne tak viditelné škody spojené s výrazným dlouhodobým omezením bohaté a pestré kulturně společenské nabídky smysluplných volnočasových aktivit, na které jsou nejen obyvatelé i návštěvníci Jičína po léta zvyklí.

Organizační a personální struktura KZMJ

Pracovníci KZMJ	
funkce	pracovník
ředitel KZMJ	Bc. Pavel Nožička
dramaturg, hl. produkční	Dana Vejnárková
pracovník produkce, ZUČ, web	Marek Vondrák
pracovník produkce	Zdeněk Jedlička
propagace	Renata Štěpánková
správce MaD	Karel Horák
ekonom KZMJ a personalistika	Jana Hušková
účetní KZMJ	Jana Zejbrlíková
pracovník MIC pověřený vedením	Bc. Jakub Šeps / Mgr. Radka Tobolková
pracovnice MIC, nákup a prodej zboží	Lenka Jírů
pracovník MIC, datový sklad	Jan Bednařík
pracovník MIC, administrativa	Vendula Smolíková
provozní biografu	Michal Miškovský
pracovník biografu	Bc. Lubomír Groh
uklízečka bio	Renata Lagronová
uklízečka MaD	Danuše Řeháčková
uklízečka MaD 1/2	Anna Klusáčková
uklízečka MIC a ek.odd. 1/2	Monika Vorlíčková

▪ HPP: 16,5 pracovních úvazků

Od 1. 1. 2020 se se souhlasem zřizovatele zvýšil počet zaměstnanců o 0,5 úvazku na úklid a 0,5 úvazku v infocentru. Zároveň došlo k úpravě organizační struktury KZMJ (viz graf níže).

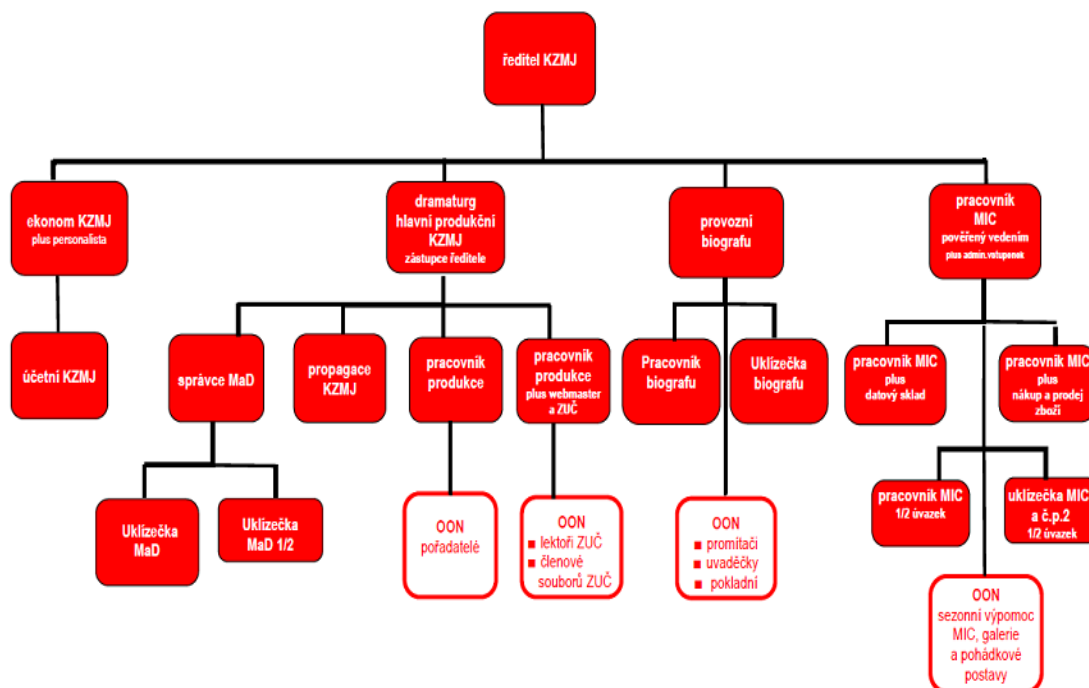
K 28. 2. 2020 z důvodu vítězství ve výběrovém řízení Libereckého krajského úřadu ukončil pracovní poměr na vlastní žádost dosavadní vedoucí MIC Bc. Jakub Šeps. Na jeho pozici se přesunula Lenka Jírů a nově do Infocentra nastoupila Mgr. Radka Tobolková, která se v září stala vedoucí MIC. (L. Jírů se na vlastní žádost vrátila na svůj původní post).

Po březnovém a následně zářijovém zavedení vládních anticovidových opatření, jsme po konzultaci se zřizovatelem operativně řešili aktuální pracovní vytížení zaměstnanců včetně home office, nařízené dovolené a výjimečně i překážkami na straně zaměstnavatele (dle ZP).

Podobně jako v minulosti jsme byli připraveni využít na přípravu a realizaci pořadů i v oblasti ZUČ externí pracovníky, placené v režimu DPP a DPČ. Ovšem vzhledem ke známým okolnostem bylo jejich skutečné využití proti předcházejícím obdobím velmi omezené. Z těchto důvodů jsme pochopitelně nevyčerpali schválené prostředky OON.

Stále platí, že činnosti, které nespádají do jejich stanovené pracovní náplně a jsou mimo řádnou pracovní dobu, vykonávají příležitostně a v případě nutnosti rovněž stálí pracovníci KZMJ.

▪ **Organizační schéma KZMJ od 1. 1. 2020**



Kulturně-společenské akce, projekty a zájmově umělecká činnost



V roce 2020 KZMJ organizovala nebo spoluorganizovala **83 akcí**, což je o 134 méně než v r. 2019 a **nejméně od r. 2006!**

Akce 2020	Počet	Návštěvnost	Rozdíl proti 2019	
Divadla v předplatném	4	1.381	-9	-2.371
Divadla mimo předplatné	11	3.430	-2	-1.670
Koncerty rock, pop... + Svátek hudby	35	4.822	-9	-5.323
Koncerty vážné hudby vč. předplatného	0	0	-15	-3.486
Akce pro děti, pohádky ad.	25	1.490	-44	-8504
Plesy	8	2.737	-4	-2.038
Taneční večery pro manželské páry	0	0	-7	-111
Taneční soutěže	0	0	-3	-2.394
Ostatní (výstavy, uzavřené akce atd.)	0	0	-41	-14.172
CELKEM AKCE / NÁVŠTĚVNOST	83	13.860	-134	- 40.045

Tržba celkem:	1.284.486 Kč
----------------------	---------------------

■ Personální zajištění:

7 zaměstnanců v HPP*:

dramaturg/hlavní produkční

2 pracovníci produkce s dalšími úkoly – jeden organizace ZUČ, druhý pořadatelská služba
správce divadla/jevištní mistr

pracovnice propagace

2 uklízečky (z toho jedna na ½ úvazku)

*pozn: není započítán ředitel organizace a 2 pracovníci ekonomického úseku

60 pracovníků DPP, resp. DPČ (jejich letošní využití viz výše)

■ Pro naše pořady obvykle využíváme:

Masarykovo divadlo • Porotní sál zámku • zámeckou zahradu • Valdštejnskou lodžii •
dvůr K-klubu v Ulici Smiřických • Sportovní areál • Valdštejnovo náměstí • jičínské kostely ad.

■ **Tržby za rok 2020 i návštěvnost** se vlivem coronavirových opatření shodně **propadly o 74 %**

■ **Připravené divadelní abonentní cykly:**

2 skupiny (2x 5 představení + 1 přeložené z roku 2019) **Počet divadelních abonentů** se zastavil na čísle **537** (což je mírný pokles o 32 zájemců). **Byla uvedena pouze 2 představení skupiny B a 1 představení skupiny A.**

■ **Tradiční projekty** organizované KZMJ nebo realizované s jejich výrazným podílem, **které se v r. 2020 podařilo uskutečnit:**

Jičínský bál aneb „Hoří má panenka“ (podle přímých účastníků velice vydařená pocta k výročí HZS a SDH) • Jičín – brána do pohádky (vč. Pohádek Na dvorku K-klubu v ulici Smiřických) • Prodloužené víkendy • festival Svátek hudby

■ Na základě pokynu zřizovatele KZMJ produkčně zajistila program zářijového „zkráceného festivalu JMP“. Ten byl z rozhodnutí krizového štábu města těsně před akcí zrušen. Nahradil ho páteční koncert v zámeckém parku, sobotní pohádky v K-klubu v ulici Smiřických a interaktivní prezentace HZS a SDH Jičín k jejich výročí na Valdštejnově náměstí

■ **Kvůli pandemii C 19 se neuskutečnily:** Jičínský máj • Valdštejnské slavnosti • 4 taneční soutěže KZMJ • cyklus tanečních večerů pro manželské páry • country taneční festival Řáholecký rynek • společenský večer Den učitelů • setkání seniorů se starostou města • společenské akce jičínských firem (Continental, Sklopísek atd.), benefice Apropos, akce ZUŠ

■ **Zrušeno nebo přesunuto bylo 59 již naplánovaných akcí** (některé pořady se přesouvaly i 3x) a všechna již nasmlouvaná **dětská vzdělávací představení** (angličtina, zeměpisné a přírodopisné dokumenty, divadla pro střední školy).

■ Díky přechodnému uvolnění vládních opatření se **podařilo uspořádat** prakticky všechny **naplánované letní akce v rámci Prodloužených víkendů** (vyjma letního bía – viz kapitola biografu). A to včetně již tradičního **Svátku hudby**, (spolu s Valdštejnským imagináriem a za podpory Města), na jehož přípravu byla kvůli nejistému vývoji pandemické situace velmi krátká doba. Dle reakcí zúčastněných patřil k nejzdařilejším ročníkům.

Letní **nedělní open-koncerty** všech hudebních žánrů **v zámeckém parku** měly opět velký a příznivý ohlas široké veřejnosti. Totéž platilo i pro **divadelní představení uvedená ve Valdštejnské lodžii a rodinná představení „Pohádky na dvorku“** K-klubu v ulici Smiřických.

Jak u divadel, tak i u pohádek, dlouhodobě platí, že sem zařazujeme **tituly mimo tzv. „hlavní proud“**. Zejména inscenace pro děti úspěšně ukazují malým divákům i jejich rodičům moderní a soudobé pojetí tvorby pro tuto věkovou skupinu.

Náklady letního programu jsou součástí rozpočtu KZMJ, resp. jsou zohledněny v provozním příspěvku zřizovatele. Jejich případné krytí z tržeb je nereálné. Koncerty v parku jsou pro veřejnost zdarma a sobotní pohádky pouze za symbolické vstupné.

■ Zájmově umělecká činnost (ZUČ)

Zájmové kroužky **Kulturních zařízení města Jičína** se dlouhodobě zaměřují na:

moderní tanec (TS Destiny) • **společenský tanec** (TK KZMJ) • **country tance** (SDC Karolína) • **loutkové divadlo** (LS Srdíčko) • **jóga** (dvě skupiny)

Soubor	Počet lektorů *	Počet členů *
Taneční skupina Destiny	6	103
Jóga	2	31
Taneční klub KZMJ	4	48
Karolína	1	10
Loutkářský soubor Srdíčko	1	25
Celkem	14	217

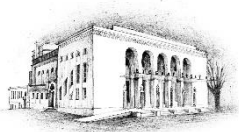
*stav k 1. 1. 2020

Rok 2020 byl i tady, tak jako v jiných oblastech, ve znamení epidemie koronaviru. Zájmová činnost se bohužel dostala mezi nejpostiženější oblasti a již na jaře se provoz kroužků prakticky zastavil. Ještě před zásahem covidu (v lednu) jsme byli nuceni přerušit čtvrtletní kroužek jógy z důvodu úrazu lektorky paní Dvořákové, za kterou jsme narychlo marně hledali náhradu, a tak byla čtvrtletní jóga předčasně ukončena. Ostatní **kroužky se zastavily v březnu** a částečně rozeběhly v červnu.

Bohužel to nebyla poslední pauza a **na podzim** z důvodu druhé vlny epidemie **nezačaly vůbec**. V souvislosti s tím se v roce 2020 bohužel **neuskutečnila žádná ze čtyř plánovaných tanečních soutěží**.

Všem, kterých se na jaře přerušování kroužků týkalo, jsme poté vrátili alikvotní část zaplaceného poplatku. Pevně doufáme, že rok 2021 bude pro zájmovou činnost příznivější a členům našich souborů vydrží jejich současný zájem pokračovat v těchto volnočasových aktivitách.

Biograf Český ráj



Průměrná cena vstupenky: 114,- Kč • průměrná návštěvnost na 1 filmové představení: 43 diváků • **Pokles tržeb za vstupné na filmová představení o 65 %**

Měsíc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Diváci	4793	6055	1313	0	400	1112	2117	2952	2611	743	0	0
Projekce	75	84	30	0	30	53	70	72	74	30	0	0

Celkem diváků:	22096	rozdíl proti 2019	-41367
Počet projekcí:	518		-436
Tržba celkem:	2.516.130,-		-4.668.495,-

Nefilmové akce v biografu (přednášky, diashow, koncerty, prezentace)			
Počet akcí	13	rozdíl oproti 2019	-10
Návštěvnost	1646		-815
Tržba	105.694,-		-214.331,-

Online promítání po dobu nouzového stavu (není zahrnuto v celkových číslech)		
Počet projekcí	Návštěvnost	Tržba
54	290	23540,-

■ personální zajištění:

- **3 pracovníci HPP:** provozní biografu, pracovník biografu a uklízečka

- **9 DPP, resp. DPČ:** střídavě 2 promítači, 4 uvaděčky, 2 pokladní, 1 „víkendová“ uklízečka

Personální obsazení biografu zůstává beze změny – s výjimkou počtu uvaděček. Z úsporných důvodů jsme snížili počet pracovníků na DPP potřebných k promítání, jelikož návštěvnost na některá představení byla po jarním uzavření biografu malá. Snažili jsme se využít pouze HPP.

Rok 2020 byl ve znamení koronaviru. **Audiovizuální průmysl**, jehož jsme koncovou částí, je v současné době celosvětově úplně zastaven a utlumen. V důsledku vládních opatření byla kina v roce 2020 celé 4 měsíce úplně uzavřena. Nárůst počtu diváků při znovuotevření biografu po jarní karanténě byl velice pozvolný a opatrný. Naštěstí jsme v letních měsících dokázali do biografu dostat zpět kromě místních obyvatel i část turistů. Fungovaly hlavně české filmy, protože obvyklá hollywoodská produkce prakticky žádná nevznikla.

Během jarního uzavření kin jsme se připojili k **online promítání** (streamu) přímo do domovů diváků. Nabídli jsme filmy ze dvou platforem. Návštěvnost byla celkem sporadická. V druhém

podzimním uzavření jsme se však dostali do situace, kdy se vyčerpala nabídka nových titulů. Vzhledem k obrovskému propadu výroby filmů prostě doslova nebylo, a dosud není, co hrát. Celosvětově je filmový trh v propadu o zhruba 60–70 %.

V roce 2020 jsme žádali o **podporu ze Státního fondu kinematografie** ve dvou okruzích. Uspěli jsme v mimořádné výzvě „**Propagace kinematografie v kině**“. Druhou žádost v dotačním okruhu **Projekty provozovatelů kin zaměřených na výzkum a inovace** v pozměňujícím se prostředí audiovizuálu jsme žádali na podzim a v roce 2021 budeme znát rozhodnutí. Celkový objem těchto dotací by měl být 350 000,- Kč.

Co se týče **návštěvnosti**, v tomto roce plném nečekaných situací jsme se umístili na neuvěřitelném **13. místě v žebříčku jednosálových kin v ČR**. K tomuto číslu zřejmě, jak už bylo zmíněno, přispěla poloha našeho města v centru turisticky. Přes léto jičínské diváky a diváky z okolí hojně doplňují turisté pobývající v Českém ráji.

V tabulce návštěvnosti roku 2020 **chybí** tradiční a oblíbené **Letní kino v Zámecké zahradě**. To se bohužel z vážných technicko-organizačních důvodů nemohlo tentokrát uskutečnit, a tak byl jeho **naplánovaný program zrušen a částečně přesunut na rok 2021**.

V roce 2020 jsme naplno aplikovali **14denní programování**, které umožňuje **operativnější dramaturgii biografu**. Hned první měsíce ukázaly, že je to cesta správným směrem. Programování mezi jarním a podzimním uzavřením kin jednoznačně ukázalo, že měsíční program bychom už vůbec nebyli schopni dodržovat, jelikož změny v nasazování filmových premiér jsou velice rychlé a nečekané.

Chtěli jsme i nadále pokračovat ve velice úspěšných **seniorských promítáních**, ale vzhledem k okolnostem se nám tyto projekce **prakticky zastavily**.

Uplynulý rok jednoznačně ukázal, že uzavření kina mělo velký dopad na kulturní život v Jičíně. Naši diváci nám často dávali vědět prostřednictvím různých komunikačních kanálů, že se jim po biografu stýská a do biografu se opět těší. Vidíme i fakt, že online promítání, VOD a další streamovací platformy nemohou plnohodnotně nahradit zážitek z kina. Společné sdílení zážitků je nenahraditelné.

V roce 2021 bude naším cílem rozjet opět promítání v plném rozsahu a k všestranné spokojenosti našich diváků.

Nejnávštěvovanější filmy roku 2020 v našem biografu:

Titul	Počet promítání	Diváci
Šarlatán	20	1 332
Příliš osobní známost	12	1 325
Chlap na střídačku	13	1 184
3Bobule	24	1 184
Bábovky	12	998
V síti	14	818
Havel	13	812
Šťastný nový rok	6	665

Městské informační centrum



Celkový počet obslužených klientů (osobně, telefonicky, emailem): **93 317**
Tržba za prodané zboží a poskytnuté služby: **1.579.410,-**

Měsíc	Návštěvníci IC			Distanční dotazy			Celkem poskytnutých služeb v IC
	Domácí	Zahraniční	Návštěvy celkem	e-mail	telefon	celkem	
Leden	7725	24	7749	485	278	763	8512
Únor	6259	60	6319	321	268	589	6908
Březen	2932	17	2949	199	258	457	3406
Duben	422	0	422	116	68	184	606
Květen	3539	0	3539	282	283	565	4104
Červen	8508	32	8540	330	363	693	9233
Červenec	24037	409	24446	290	294	584	25030
Srpen	19114	590	19704	205	345	550	20254
Září	7953	313	8266	238	335	573	8839
Říjen	2904	11	2915	258	272	530	3445
Listopad	0	0	0	144	135	279	279
Prosinec	2392	0	2392	125	184	309	2701
Celkem	85785	1456	87241	2993	3083	6076	93317

Tržby MIC za zboží a služby	1.395.033, -	Rozdíl proti 2019	- 721.197, -
------------------------------------	---------------------	-------------------	---------------------

Ostatní činnosti MIC		Rozdíl proti 2019
Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře (GRSRP)		
Návštěvnost	10 906	- 3 947
Tržby galerie RSRP	217 120,-	- 71 395,-
Předprodej vstupenek		
KZMJ	8 223	- 18 109
Prodejní portály	1 012	- 4 178
Ostatní vstupenky	713	- 2 982
Letenky	7	- 1
Vstupenky celkem	9 955	- 25 269

▪ Personální zajištění:

3 pracovníci na HPP

1 pověřený vedením (do února Bc. Jakub Šeps, březen–srpen Lenka Jírů, od září Mgr. Radka Tobolková)

2 s další specifikací (správa tzv. datového skladu, evidence nákupu a prodeje zboží)
17 osob na DPP či DPČ (střídají se)

celoročně o víkendech a v případě potřeby: 4 pracovníci v MIC, 3 pracovnice v GRSRP

v hlavní letní sezoně: 7 pracovníků v MIC, 4 pracovnice GRSRP, 3 páry kostýmovaných postaviček Rumcajse a Manky

▪ **Otevírací doba:**

- **mimo sezónu (16.9. – 31.5.): MIC 6 dní v týdnu** Po–Pá 9–17, So 9–13

Galerie RsRP So–Ne + svátky 9–17

- **v sezóně (1. 7. – 31. 8.): MIC 7 dní v týdnu:** Po–Pá 8–18, So–Ne 9–17,

Galerie RsRP Po–Ne 9–17. V rámci projektu Prodloužené víkendy otevírací doba prodloužena v pátek o 1 hodinu (do 18 h.).

Stejně jako do ostatních aspektů života vstoupila koronavirová epidemie výrazně i do činnosti infocentra, přičemž lze říci, že oblast cestovního ruchu patří mezi jedny z nejpostiženějších. V průběhu roku se hned třikrát opakovalo vládními opatřeními nařízené uzavření infocentra, a to v následujících obdobích: 13.3.–26.4., 22.10.–2.12., 27.12.–31.12. V součtu tedy bylo **infocentrum uzavřeno více než 12 týdnů** s čímž úzce souvisí zejména **propad návštěvnosti**.

Dveřmi infocentra prošlo 87 241 osob, což v porovnání s rokem 2019 představuje **úbytek o téměř 45 tisíc lidí** (v roce 2019 se jednalo o 131 930 osob). I přesto však zůstává **MIC Jičín nejnavštěvovanějším infocentrem v rámci Českého ráje**. Vzhledem k omezením spojeným s přeshraničním cestováním ubylo i zahraničních turistů, kteří tvořili pouze 1,7 % návštěvníků MIC (1456 osob), nejčastěji se jednalo o návštěvníky z Polska, Německa, Slovenska a Nizozemí. Pokles byl patrný i v případě telefonických a emailových dotazů. Nutno zdůraznit, že i přes nucené uzavření infocentra **nedošlo nikdy k přerušení komunikace s veřejností**, která probíhala právě bezkontaktní formou, ať už prostřednictvím emailu a telefonu nebo skrze sociální sítě.

Stejně jako v případě cestovního ruchu se protiepidemiologická opatření výrazně odrazila na (ne)možnosti konání kulturních akcí. Z toho plyne **výrazně nižší počet prodaných vstupenek** nejen na pořady KZMJ, ale i dalších místních subjektů kulturně-společenského života a prostřednictvím celorepublikových předprodejních portálů (Ticketportal, Ticketart a Ticketstream).

Také na návštěvnosti **Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře** se negativně podepsal fakt, že musela být **dlouhodobě uzavřena**. S tím souvisí i odstoupení od původního plánu využít krajskou dotaci, která by umožnila zvýšení propagace této expozice.

Tržby za zboží a služby dosáhly v r. 2020 hodnoty 1.395.033 korun, což je **o 34 % méně než v r. 2019**. Mezi nejprodávanější stále patří regionální produkty a taktéž klasické sběratelské předměty, jako turistické vizitky, známky, magnetky atd. Úspěch mají i vlastní licencované produkty s motivy loupežníka Rumcajse a jeho rodinky – magnetky, trička a hořické trubičky, pro které má KZMJ výhradní práva prodeje.

Vysoký standard kvality služeb poskytovaných MIC byl potvrzen **hodnotící komisí Asociace turistických informačních center ČR (ATIC)** v rámci pravidelné každoroční kontroly i při tajné kontrole, která se odehrála formou tzv. mystery shoppingu. Při té jsme získali **100% hodnocení**. **V anketě popularity Informační centrum roku 2020** nám v rámci **Královéhradeckého kraje patří první příčka**.

Nuceného uzavření infocentra jsme využili pro rozeběhnutí nových projektů, na které při normálním provozu nezbývá tolik času. Na jaře jsme v souvislosti se zrušenými Valdštejnskými slavnostmi přinesli podle všeho historicky první **jičínské podcasty** nesoucí téma **Jičín – Valdštejnovo město**. Díky pozitivnímu ohlasu vznikla druhá série pod jménem **Íčkocast**, kdy vždy jednou měsíčně přinášíme rozhovor se zajímavou jičínskou osobností.

Jestliže jsou podcasty směřované zejména jičínským občanům, pak pro turisty vznikl ve spolupráci se SmartGuide **audioprůvodce po jičínských památkách**. Ten je prozatím volně k dispozici všem zájemcům v českém jazyce, přičemž ještě před letní sezónou 2021 je plánován jeho překlad do angličtiny.

▪ MIC a sociální sítě:

Facebookový profil MIC Jičín opět **meziročně vzrostl**, a to o **660 sledujících**, kterých celkově k 31. 12. 2020 čítá 5056 osob. V průběhu roku byl dodržován nastavený obsahový plán, dle kterého jsou k jednotlivým dnům přiřazeny konkrétní rubriky - např. čtvrtední historická fotka, nedělní hádanka atd. Tento koncept se i nadále setkává s velkým zájmem. Cílem je vytvářet pro profil unikátní a atraktivní obsah, který má odpovídající informační hodnotu. Mnoho příspěvků svou kvalitou a vypovídací hodnotou výrazně přesáhne počet fanoušků profilu, díky sdílení se šíří dále a tím se někdy i mnohonásobně zvyšuje dosah profilu. Nejúspěšnější v tomto ohledu bylo **vánoční video s Rumcajsem a Mankou, které zasáhlo 46 794 lidí**.

Instagramový profil zaznamenal také **zvýšený zájem veřejnosti**. K 31. 12. 2020 dosáhl počet fanoušků čísla 1640 osob (+333 oproti konci roku 2019). Zde je hlavním cílem prezentovat pomocí klasických příspěvků i tzv. stories netradiční fotky Jičína a blízkého okolí. V průběhu roku došlo k přejmenování profilu z Jičín – pohádkové město na aktuálně používaný název jicin.cz, který reflektuje vznikající turistický portál.

▪ Kostýmované postavičky Rumcajs a Manka:

Součástí letního koloritu města jsou již několik let animátoři v kostýmech Rumcajse a Manky. Ti také v roce 2020 v letních měsících korzovali centrem města Jičína, a to konkrétně ve vybrané červnové dny, v červenci a srpnu pak sedm hodin denně. V rámci projektu Prodloužené víkendy prováděli vždy v pátek od 14 hodin **komentované prohlídky Cipískovi stezky**, na které zavítalo 272 platících účastníků.

▪ Akce MIC:

Omezení spojená s **epidemií znemožnila konání plánovaných akcí**. Na 10. 7. byl plánován 5. ročník ochutnávky regionálních produktů **Ochutnej Český ráj**, stejně tak se 24. 10. neuskutečnil ani celorepublikový **Den Íček**.

Naopak se **podařilo realizovat komentované prohlídky centra města s názvem To nejlepší z Jičína**. Ty se konaly v rámci projektu Prodloužené víkendy každé letní pondělí a pátek jsme

od 10 hodin a našlo si na ně cestu 153 platících návštěvníků. Organizované skupiny se na tyto prohlídky mohou objednávat celoročně a jsme schopni je poskytnout i v anglickém jazyce.

▪ **Dotační projekty:**

MIC Jičín je tradičně velmi úspěšné v získávání krajských a ostatních dotací, ale i do této oblasti výrazně vstoupila koronavirová omezení, která omezila možnost čerpání těchto prostředků. V roce 2020 se nakonec podařilo využít pouze jeden dotační titul: **Rozšíření služeb TIC Jičín – animační služby – Královéhradecký kraj**. Další dva projekty, které měly být podpořeny z dotací nakonec realizovány nebyly. Jedná se konkrétně o: Zvýšení propagace stálé expozice Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře – Královéhradecký kraj a Moderní propagace Českého ráje – Liberecký kraj.

Komunikace a propagace



KZMJ na internetu		Rozdíl k 2019
Webové stránky KZMJ	Ø návštěvnost/ den: 1.692	-1.907
Facebookové profily KZMJ	celkem příznivců („to se mi líbí“): 9.481	+1.001
Otevřená skupina „KZMJ“ na FB	celkový počet členů: 1.480	+99
Odběr měsíčního programu KZMJ	celkový počet respondentů: 370	+8
Tištěná propagace		
Programové plakáty KZMJ A1	74/měs.	Bez změny
Skládací 14denní programové letáky	Celkem: 1000 /měs.	-200
KAM v Jičíně a v okolí (měsíčník)	100	-100
Propagační „věže“ v Jičíně	47	Bez změny
Výlep A1 (1/2) po okolí okruh cca 20 km	Ø 50/měs.	-25

Udržení všestranného kontaktu s veřejností bylo v tomto roce **důležitější než kdykoliv v minulosti**. Využívání všech komunikačních kanálů patřilo a stále patří k základním prioritám našeho fungování. Počínaje osobním setkáváním s návštěvníky infocentra nebo s účastníky našich akcí a promítání, přes inovaci tiskových materiálů, až po systematické využívání sociálních sítí a internetu (resp. našeho webu). Zatímco osobní kontakt byl zásadně limitován pandemickou situací, díky níž se i naše tiskoviny ocitly na druhé koleji, významně vzrostl **význam našich aktivit** na všech třech **facebookových profilech KZMJ**. Tato platforma umožnila operativní zveřejňování aktuálních programových změn, informace o možnostech vracení vstupného a v neposlední řadě také plnila roli „údržby dobré mysli“. Například nabídkou pravidelných rubrik MIC, odkazů na filmové nebo divadelní online portály nebo sdílením kulturních zajímavostí. Rovněž jsme rozšířili **možnosti telefonního kontaktu** zveřejněním mobilních čísel našich pracovníků.

V oblasti **tištěné propagace** došlo k **zásadní proměně periodicity**. Původní měsíční plakáty a letáky jsou nyní vydávány **v 14denním cyklu**. K tomuto zásadnímu kroku vedla především potřeba operativnějšího plánování filmových projekcí (viz kapitola biografu). Program kulturních pořadů (v divadle i jinde) má sice delší časový přesah, ale nová úprava umožňuje i zde rychlejší aktualizaci programu připravovaných akcí. Veřejnost si přes určité počáteční rozpaky poměrně rychle na tuto změnu zvyká a akceptuje ji. Zároveň se změnila grafická podoba těchto letáků. Ty se nyní budou vyrábět přímo v KZMJ a ne jako dosud v externí tiskárně.

V roce 2020 jsme po cca pěti letech přistoupili k zásadnímu **redesignu webových stránek KZMJ**. Byl upraven a upgradován celý redakční systém stránek na novější verzi. Došlo ke generální úpravě grafiky včetně implementovaného prodejního systému. Web se přesunul na jiný webhosting. Samozřejmě budeme kontinuálně pracovat na zrychlování databáze webu a dalších funkčních úpravách. Čísla v tabulce mj. ukazují nárůst „příznivců“ FB profilů a také výrazný pokles denní návštěvnosti webu. Ta je způsobena zejména tím, že se zastavil online prodej vstupenek, který se realizuje právě prostřednictvím našich stránek.

Doplňková hospodářská činnost

Stejně jako v hlavní činnosti, se **příjmy** z doplňkové hospodářské činnosti (DHČ) meziročně **výrazně snížily**. Konkrétně: **o 774.470 Kč**.

- **prodej zboží a služeb MIC: poklesl o 34%**
- **komerční pronájmy prostor a zařízení: poklesly o 40 %** (zde je nejvyšší položkou výpadek příjmu za pronájem občerstvení, který byl se souhlasem zřizovatele prominut celkem za 7 měsíců)
- **reklamní činnost: nárůst 28 %** (celoroční smlouvy s některými inzerenty byly uhrazeny předem a budou po dohodě s nimi předmětem plnění v roce 2021)

Budovy a zařízení

■ Masarykovo divadlo:

Ve spolupráci s projektanty se dokončuje druhá etapa přípravy rekonstrukce, resp. zpracování projektové dokumentace. Rostoucí nároky na tzv. drobnou údržbu dlouhodobě odpovídají opotřebením budovy i jejího vybavení.

■ Biograf Český ráj:

Po rekonstrukci je prakticky bez potřeb a zásahů do budovy. Drobné úpravy a opravy se řeší pomocí záručních smluv. Drobné ladění technologií se provádí ve spolupráci s firmami, které dané technologie montovaly, většinou v rámci ročních servisních zásazích a prohlídkách.

■ Městské informační centrum:

Bohužel stále neproběhla kolaudace objektu, takže infocentrum i nadále pracuje v „provizorních“ prostorách na arkádovém nádvoří zámku.

(pozn: objekt byl zkolaudován v únoru 2021)

■ Administrativní prostory KZMJ, Valdštejnovo nám. 2 :

V roce 2020 proběhly drobné úpravy, včetně dovybavení interiéru, zejména archivního skladu.

■ Sklad u ZŠ Železnická:

Zde byl nainstalován úložný systém pro kulisy divadla Srdíčko. Po kolaudaci MIC počítáme s přesunem regálového vybavení a využití skladu rovněž pro MIC.

Hospodářský výsledek KZMJ 2020

Skutečnost plnění 2020:

položka	Kč
Limit mzdových prostředků (včetně OON)	8.749.000,00
Skutečné čerpání mzdových prostředků (bez FO)	7.172.722,00
Úspora	-1.576.278,00
Hospodářský výsledek z hlavní činnosti	- 279.584,95
Hospodářský výsledek z doplňkové činnosti	-18.310,10
ZHORŠENÝ HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK CELKEM	-297.895,05

Návrh na úhradu zhoršeného hospodářského výsledku:

Z rezervního fondu KZMJ	Kč
CELKEM	-297.895,05

Komentář k HV 2020:

Konečný hospodářský výsledek KZMJ je samozřejmě výrazně ovlivněn **dopadem vládních covidových opatření** jak na jaře, tak následně i ve druhé polovině roku. Prakticky celé 2. čtvrtletí byla všechna tři střediska uzavřena a po krátkém letním uvolnění se situace od září opakovala. Vzhledem k okolnostem je konečný HV relativně přijatelný.

Téměř 300tisícovou ztrátu způsobil **výpadek příjmů** v celkové výši **cca 7 milionů**. Z toho v hlavní činnosti zhruba - 6.250 tis. (pořady necelé 3 mil. a biograf cca 3.400 tis.) a hospodářské činnosti přes - 900 tis. (zde zejména nižší tržby MIC, výpadek komerčních pronájmů a nájmu za občerstvení)

Na druhou stranu byly **nižší nákladové položky**. Celkem se ušetřilo 6.767 tis. Z toho přes 5 mil. v provozních nákladech, 604 tis. v nákladech na mzdy HPP (vč. odvodů) a více než 1200 tis. v nákladech OON (na externisty DPP a DPČ). Hlavním důvodem nedočerpání mzdového fondu HPP byla dlouhodobá pracovní neschopnost dvou pracovníků a také úspora za příplatky o víkendech apod. U OON se projevilo zrušení drtivé většiny plánovaných akcí.

Výhled na rok 2021

V této chvíli se zdá téměř jisté, že všechny pravděpodobně čeká další složitý rok. Pro Kulturní zařízení další „nejistá sezona“. Přesto, nebo právě proto chceme být a budeme připraveni na nejrůznější varianty, které nám současná doba přinese.

Chronologicky vzato, nejbližší cíl představuje konečně přestěhovat čerstvě zkolaudované informační centrum do staronových prostor. Oživit jeho technologické vybavení, doladit nutné dovybavení interiéru a vše nachystat tak, abychom mohli okamžitě, jak okolnosti dovolí, otevřít a opět poskytovat širokou škálu kvalitních služeb pro turisty i místní obyvatele.

Programová dramaturgie má jednoznačnou ambici: vynahradiť divákům v maximální možné míře deficit z předcházejícího roku. Tedy dodatečně jim dopřát divadla, koncerty a další pořady, o které loni přišli. V první řadě jmenujme inscenace obou řad abonentního cyklu 2020. Ale zdaleka nejen ty. Zatím se úspěšně daří nacházet nové termíny u dalších několikrát přeložených akcí. Samozřejmě, že nebudeme jen „oprašovat“ minulý rok.

Bez ohledu na momentální stav, se snažíme se být „urputnými“ optimisty. Proto věříme, že se po roční pauze znovu vrátí Jičínská májová sobota. Máme už nyní připraveny oblíbené sobotní Pohádky na dvorku, dokončujeme výběr kapel pro koncerty v zámeckém parku. Opět by se mělo na přelomu července a srpna vrátit letní bio. Počítáme s naší aktivní účastí v rámci listopadové Noci divadel.

Rok 2021 také přináší několik významných výročí. V naší programové nabídce nechybí prostřednictvím inscenace Spolku Kašpar, připomínka nedožitého 85. narozenin Václava Havla a desetiletí od jeho odchodu. Oslovili jsme místní pěvecké sbory s nabídkou společné pocty Antonínu Dvořákovi, od jehož úmrtí uplyne 80 let. V září budeme tradičně spolupracovat s organizátory festivalu JMP a počítáme také s produkčním podílem na připomínce Bitvy u Jičína 1866.

Zprovoznění biografu se zdá být v porovnání s dalšími středisky KZMJ v mnoha ohledech jednoduchým krokem. Ovšem, až na jednu „maličkost“. Tou je nynější absence dostatečné nabídky filmových novinek. Zejména těch celosvětových. Pandemická situace se na produkci očekávaných blockbusterů podepsala až fatálním způsobem. I tady však očekáváme brzké postupné zlepšení. V každém případě zcela určitě obnovíme žádané dopolední projekce pro seniory, pokud to bude možné i školní promítání a nezapomeneme ani nefilmové pořady.

Spolu s členy našich kroužků ZUČ netrpělivě vyhlížíme uvolnění podmínek pro obnovení jejich tréninků, zkoušek a vystoupení. Podle našich dosavadních poznatků je zájem o tuto činnost stále velký. Rádi bychom se rovněž vrátili alespoň částečně k pořádání prestižních tanečních soutěží.

Věříme, že se v dohledné době podaří dotáhnout potřebné administrativní náležitosti potřebné k dokončení finální verze projektové dokumentace pro rekonstrukci Masarykova divadla. Všichni jsme se vědomi výše odhadovaných nákladů na následnou realizaci této náročné investiční akce. Ale stále rostoucí nároky na udržování této letité budovy v provozuschopném stavu jednoznačně ukazují potřebnost tohoto zásadního kroku.

Nikdo z nás není majitelem pomyslné „křišťálové koule“, abychom mohli předvídat blízky i vzdálenější vývoj současné situace. V oblasti, v níž se pohybuje naše organizace, se dá jen těžko odhadnout, jak rychle se publikum začne vracet do hlediště. Kdy a jestli se třeba objeví nápis „vyprodáno“. Bude, po současných zkušenostech se stále se měnícími termíny a nejistotou v jejich platnost, zájem o dlouhodobý předprodej? Zůstane lidem chuť, čas a prostředky na tuzemské cestování?

Odpovědi v tuto chvíli nezná opravdu nikdo. Ale my v KZMJ s jistotou víme, že se už teď těšíme, až všichni „budeme moct“. Držme si vzájemně palce, aby to bylo dřív než brzy.