



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2018

www.kzmj.cz

úvodní slovo a redakce:

Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ

Podklady připravili a zpracovali:

Dana Vejnárková, Michal Miškovský, Jana Hušková, Bc. Jakub Šeps a Marek Vondrák

Děkujeme:

- paní Marii Faruzelové, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu za její mnohaletou podporu a spolupráci
- radě města a jičínskému zastupitelstvu za schválení přípravy studie a projektové dokumentace pro rekonstrukci Masarykova divadla
- Ing. arch. L. Davidovi a Ing. arch. J. Středovi, stavební firmě Chládek – Tintěra (zejm. Ing. L. Tichému a jeho týmu), panu místostarostovi Mgr. Petrovi Hamáčkovi, investičnímu odboru MÚ v Jičíně a mnoha dalším, kteří všichni společně mají velkou zásluhu na úspěšném dokončení rekonstrukce Biografu Český ráj
- našim přátelům z místních spolků, sdružení a institucí, za smysluplné pokračování naší dlouholeté vzájemné spolupráce
- všem návštěvníkům akcí pořádaných nebo spolupřádaných KZMJ, za jejich trvalý a stále rostoucí zájem

Osobní poděkování ředitele:

- všem stálým i externím kolegyním a kolegům, které a kteří svou prací skvěle reprezentují „značku“ KZMJ

Obsah

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| 2018..... | 4 |
| 1 Organizační a personální struktura KZMJ | 5 |
| 2 Kulturně – společenské akce a projekty | 7 |
| 3 Zájmově umělecká činnost | 8 |
| 4 Biograf Český ráj..... | 9 |
| 5 Městské informační centrum..... | 11 |
| 6 Komunikace s veřejností..... | 13 |
| 7 Doplnková hospodářská činnost..... | 14 |
| 8 Budovy a zařízení..... | 14 |
| 9 Hospodářský výsledek 2018 | 15 |

2018

100 let republiky, 95 let existence biografu, 435. narozeniny vévody z Valdštejna, 725. výročí první zmínky o Jičínu. A také 53 000 návštěvníků 193 kulturních akcí různě propojených se značkou „KZMJ“, rekordních 42 000 diváků v biografu, více než 132000 klientů v městském infocentru nebo 50. ročník taneční soutěže O cenu města. To všechno byl náš rok 2018. Vyjádřeno v číslech. Co se za nimi konkrétně skrývá? I o tom do značné míry vypovídá naše výroční zpráva.

Pátý Jičínský bál se stal prologem oslav kulatin našeho státu a jeho podtitul „Ať žije republika“ celoročním leitmotivem všech městských akcí spojených s tímto významným výročím. O jejich organizaci se podělila řada místních spolků a institucí. Většinou z nich jsme byli tak říkajíc „k ruce“. Ostatně podobná spolupráce se všemi subjekty kulturně-společenského života v Jičíně patří od počátku existence Kulturních zařízení k důležitým prioritám fungování naší organizace. Výsledkem je jejich participace na dlouholetých a osvědčených projektech, které se přímo u nás „narodily“: celoroční rodinný cyklus Jičín - brána do pohádky, Jičínský Máj, Svátek hudby, nebo historicky vznikly společnou iniciativou: Prodloužené víkendy, Rozsvícení Vánočního stromu a samozřejmě Valdštejnské slavnosti. Toto třídní bienále bezpochyby přesahuje regionální rámec a spolu s festivalem JMP potvrzuje obraz Jičína coby významného pohádkového a historického místa, lákajícího k návštěvě tuzemské i zahraniční turisty.

Úzké propojení cestovního ruchu a kultury se každodenně potvrzuje ve fungování Městského informačního centra, které poskytuje širokou škálu služeb nejen návštěvníkům našeho města, ale i místním obyvatelům. Kapitola výroční zprávy věnovaná MIC ovšem nepostihuje a ani postihnout dost dobře nemůže aktivitu, kreativitu a vstřícnost věkově velmi mladého týmu stálých i externích pracovníků. Jejich přístup vrchovatou mírou kompenzuje každému návštěvníkovi jistou nereprezentativnost náhradních prostor, ve kterých se „íčko“ už několik let nachází.

Velmi podobné „mezery“ se týkají i údajů o biografu. Aby mohla být v červnu slavnostně přestřižena páska, tedy vlastně filmový pás, muselo se spojit úsilí mnoha lidí. Od projektantů přes stavební firmu, investiční odbor až po vedení a zastupitelstvo města. Ovšem velkou zásluhu na tom, že se z biografu Český ráj stal bez přehánění jičínský fenomén roku, má jeho provozní Michal Miškovský. Po celou dobu rekonstrukce byl motorem celého dění. Zní to jako klišé, ale není. Obrovský divácký zájem znamená pro nás všechny velkou radost i zadostiučinění. Radost z jednoznačně kladného ohlasu na podobu exteriéru i interiéru téměř stoleté budovy. Zadostiučinění z rekordní návštěvnosti, která dává jasnou odpověď na některé pochybnosti, zda Jičín právě takové kino potřebuje. Způsob, jakým naši dva „kinárníci“ s dalšími spolupracovníky pracují s programem, jak připravují a vymýšlejí originální doprovodné akce, diváky evidentně baví a oslovuje.

Budeme – li parafrázovat slova klasika: „ne všechno důležité, je očím viditelné“. Poněkud nespravedlivé konstatování platí pro práci kolegů a kolegyní z produkce, ekonomický úsek nevyjímaje. Nejsou sice příliš vidět, veřejnost často nezná jejich tváře, ale výsledky mluví za ně: vyprodané nebo téměř vyprodané pořady, spokojení diváci, účinkující i účastníci tanečních soutěží.

Přes všechno dosud uvedené, nebo právě proto, hledáme další možnosti jak naplňovat potřeby těch, pro které tu jsme – tedy obyvatel a návštěvníků našeho města. Na jaře 2018 jsme oslovili studenty katedry produkce DAMU, aby se na obraz a postavení KZMJ ve veřejném prostoru podívali „nezávislými očima“. I když se může konečný výstup jejich semestrální práce zdát v lecčem neúplný či povrchní, pro nás bezesporu přinesl některé zajímavé impulzy. Možná se o jejich dopadu dočtete v příští výroční zprávě, ale určitě budou součástí naší současné strategie a fungování.

Bc. Pavel Nožička, ředitel KZMJ

1 organizační a personální struktura KZMJ

■ Stav pracovníků KZMJ k 31.12. 2018:

15,5 úvazků v HPP dle tabulky schválené organizační struktury

| Pracovníci KZMJ | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| funkce | pracovník |
| ředitel KZMJ | Bc. Pavel Nožička |
| dramaturg, hl. produkční | Dana Vejnářková |
| pracovník produkce, ZUČ, web | Marek Vondrák |
| pracovník produkce | Zdeněk Jedlička |
| propagace | Renata Štěpánková |
| správce MaD | Karel Horák |
| ekonom KZMJ a personalistika | Jana Máchová (Hušková) |
| účetní KZMJ | Jana Zejbrlíková |
| pracovník MIC pověřený vedením | Bc. Jakub Šeps |
| pracovnice MIC, nákup a prodej zboží | Lenka Zajícová (Jírů) na dobu určitou za MD |
| pracovník MIC, datový sklad | Jan Bednařík na dobu určitou za MD |
| provozní biografu | Michal Miškovský |
| pracovník biografu | Bc. Lubomír Groh |
| uklízečka MaD, bio, MIC | Danuše Řeháčková |
| uklízečka MaD, bio, MIC | Renata Lagronová |
| uklízečka MaD, Bio, MIC - 1/2 úvazek | Anna Klusáčková |

■ HPP 2018:

Na základě žádosti ředitele KZMJ a s přihlédnutím k potřebám organizace **schválila RM k 1. 1. 2018 novou organizační strukturu.**

Provoz biografu byl posílen o 1 pracovníka v HPP.

K 31. 12. 2017 odchází dohodou na vlastní žádost pracovnice MIC H. Tolvajová a P. Bartoníčková (t. č. MD). Proto byl dosavadní HPP J. Šepse (pověřeného vedením MIC) změněn na dobu neurčitou, a došlo k obměně obsazení dalších dvou míst: nastoupili Jan Bednařík a Lenka Jírů

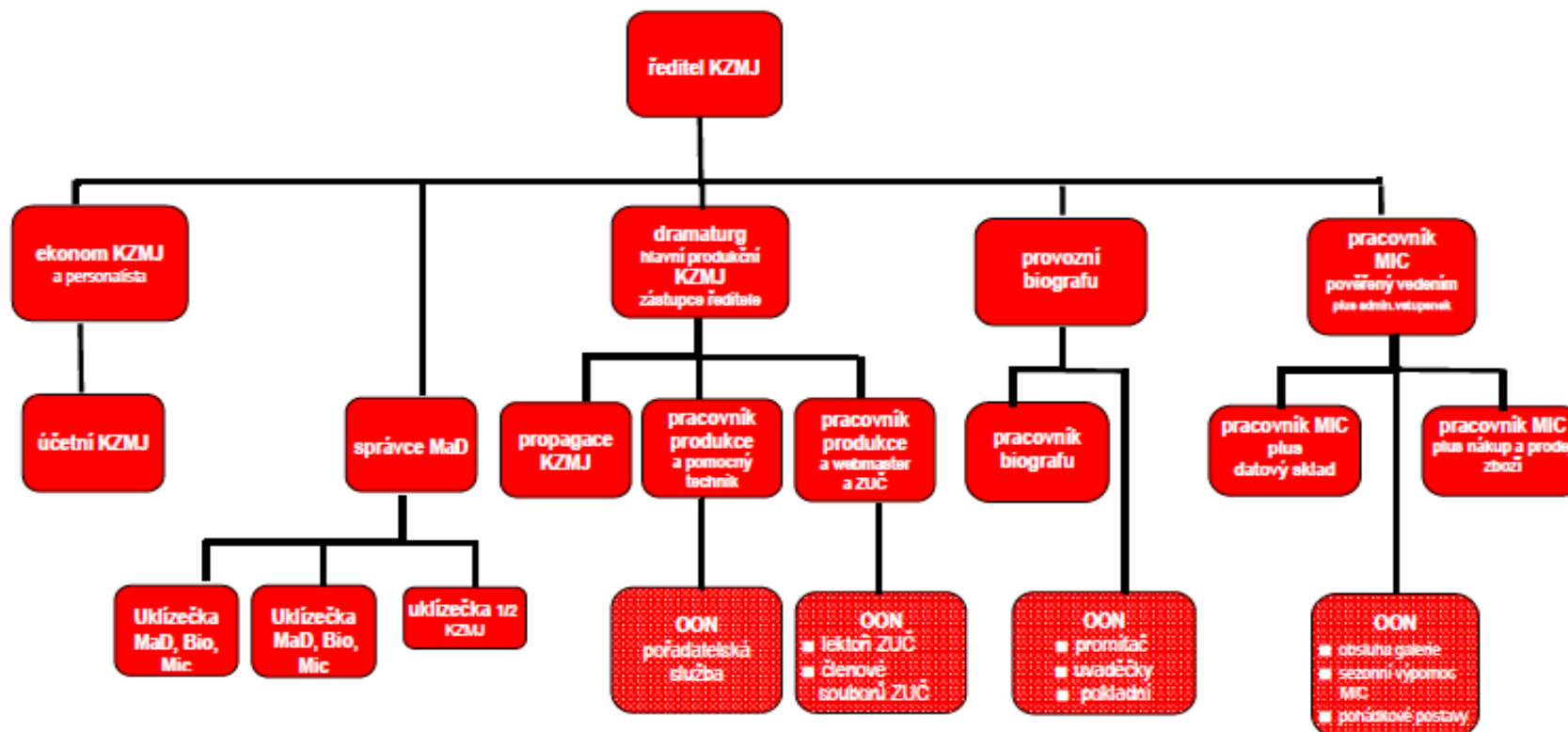
■ Pracovníci na DPP a DPČ (tzv. OON) zajišťují:

- **pořadatelskou službu** (šatnářky, uvaděčky, pokladní v biu atd.),
- **technické profese** (osvětlovači, promítači, zvukař),
- **služby veřejnosti** (výpomoc v MIC, v galerii R. Pilaře aj.)
- **lektorskou činnost** (vedoucí kroužků a souborů TK KZMJ, jóga, Destiny, Srdíčko atd.).
- **služby požární hlídky** (na základě přísl. zaškolení)

Jejich **pracovní doba i konkrétní využití jsou nepravidelné**, podle konkrétních potřeb organizace.

KZMJ už řadu let takto zaměstnávají kolem **90 externistů**

organizační schéma KZMJ od 1.1.2018





2 Kulturně – společenské akce a projekty

| Akce 2018 | Počet akcí | návštěvnost | Rozdíl proti 2017 | |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|---------------|
| Divadla v předplatném | 14 | 3.696 | +1 | +861 |
| Divadla mimo předplatné | 16 | 4513 | +8 | +891 |
| Koncerty rock, pop... + Svátek hudby | 44 | 11.556 | 0 | +7 |
| Koncerty vážné hudby vč. předplatného | 9 | 1.893 | +1 | -100 |
| Akce pro děti, pohádky ad. | 61 | 7.072 | +3 | +1500 |
| Plesy | 9 | 2867 | -2 | -590 |
| Taneční večery pro manželské páry | 17 | 194 | -6 | +77 |
| Taneční soutěže | 4 | 2047 | +1 | +393 |
| Ostatní (výstavy, uzavřené akce atd.) | 18 | 10596 | -5 | -3140 |
| Valdštejské slavnosti - bienále | 1 | 8500 | +1 | 8500 |
| CELKEM AKCE / NÁVŠTĚVNOST | 193 | 52.934 | +2 | +7.461 |
| Tržba celkem: | 3.940.092 Kč | Nárůst proti 2017 | +1.598.811 Kč | |

Pro pořady využíváme: Masarykovo divadlo ■ Porotní sál zámku ■ zámeckou zahradu ■ Valdštejskou lodžii ■ dvůr K-klubu v Ulici Smiřických ■ Sportovní areál ■ Valdštejnovo náměstí ■ jičínské kostely ad.

Abonentní cykly: Divadelní předplatné (3 skupiny/ 14 představení, 1 přeložené do roku 2019) ■ Jičínské hudební předplatné (6 koncertů)

Tradiční projekty organizované KZMJ nebo realizované s jejich výrazným podílem:

- Jičín – brána do pohádky (vč. Pohádek Na dvorku K-klubu v ulici Smiřických) ■ Jičínský máj ■ Valdštejské slavnosti
- Prodloužené víkendy ■ festival Svátek hudby ■ 4 taneční soutěže KZMJ ■ taneční pro manželské páry ■ country taneční festival Řáholecký rynek ■ společenský večer Den učitelů ■ společenský večer Cena města Jičína ■ Rozsvícení Vánočního stromu ■ setkání seniorů se starostou města

- V roce 2018 KZMJ organizovala nebo spoluorganizovala **193 akcí** ■ **Tržby byly** meziročně **vyšší o 81 %** ■ **Návštěvnost** ovlivnily mj. i Valdštejské slavnosti
- Potěšitelný je další **nárůst počtu divadelních abonentů** (501 v r. 2017, 557 v r. 2018), ale je dlouhodobě limitován absencí elevace v sále Masarykova divadla
- Přes několikaletou snahu o koncepčně zpracovanou nabídku kvalitních interpretů stále **stagnuje zájem o Hudební předplatné** (16 abonentů v r. 2017, 23 abonentů v r. 2018). Na druhou stranu je však návštěvnost jednotlivých koncertů „neabonentním“ publikem uspokojivá. ■ letní nedělní open-koncerty všech hudebních žánrů v zámeckém parku mají velký a kladný ohlas široké veřejnosti. Totéž platí i pro divadelní představení řady „C“ ve Valdštejské lodžii a rodinná představení „Na dvorku“ K-klubu v ulici Smiřických.

3 Zájmově umělecká činnost (ZUČ)



| Soubor | Počet lektorů | Počet členů | Rozdíl k 2017 |
|-------------------------|---------------|-------------|---------------|
| Taneční skupina Destiny | 6 | 81 | -35 |
| Jóga | 2 | 32 | -1 |
| Taneční klub KZMJ | 3 | 41 | -13 |
| Karolína | 1 | 12 | +4 |
| LS Srdíčko | 1 | 25 | +2 |
| Celkem | 13 | 191 | -43 |

■ Zájmové kroužky Kulturních zařízení města Jičína tradičně tvoří **TS Destiny** – moderní tanec, **TK KZMJ** – společenský tanec, **SDC Karolína** – country tance, **jóga** a **LS Srdíčko**. Přesto, že pod hlavičkou KZMJ skončily dvě skupiny TSD, které odešly za svými lektorkami, stále se počet členů ZUČ pohybuje kolem **200 dětí a dospělých**. Počet tanečníků je dlouhodobě na hranici prostorové a provozní kapacity budovy Masarykova divadla. Proto do budoucna zvažujeme omezení prodejních akcí ve velkém sále divadla.

Taneční klub i TS Destiny nejen, že opět skvěle reprezentovaly naše město i KZMJ na řadě soutěží po celé republice, ale také se podíleli na úspěšné organizaci **3 jičínských soutěží**. Dvou v tanečním sportu (O cenu Rumcajse, Manky a Cipíska a O cenu města Jičína) a jedné v moderním tanci (Destiny's Jam). V roce 2018 slavila **taneční soutěž O cenu města Jičína 50. výročí nepřetržitého konání**, což ji řadí mezi nejstarší svého druhu v republice!

Soubor Karolína připravil jako každý rok na konci léta soustředění příznivců country tanců s názvem Řáholecký rynek.

■ **Financování ZUČ** je konstantě tvořeno z provozního příspěvku KZMJ, členských poplatků, výjimečně také sponzorskými příspěvky nebo dary. Určitou částku získávají soubory ze svých vystoupení na kulturně – společenských akcích. Bohužel ale stále **významná část nemalých nákladů zůstává na bedrech členů našich souborů a jejich rodinných příslušníků**.



4 Biograf Český ráj

Návštěvnícký rekord opět padl!

| měsíc | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|----------------|------|------|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Počet diváků | 1435 | 1811 | 1777 | 48 | 0 | 3709 | 5911 | 4687 | 4089 | 4310 | 6568 | 7779 |
| Počet projekcí | 45 | 46 | 54 | 2 | 0 | 55 | 87 | 79 | 75 | 80 | 84 | 98 |

| | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|
| Celkem diváků: | 42124 | rozdíl proti 2017 | +22058 |
| Počet projekcí: | 705 | | +137 |
| Tržba celkem: | 4.658.550,- | | +2.686.713,- |

| Promítání ve Valdicích 1.1. – 1.4. (zahrnuto v celk. číslech) | | |
|---------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Počet projekcí | Návštěvnost | Tržba |
| 147 | 5071 | 579.345,- |

| Nefilmové akce v biografu (Přednášky, diashow, koncerty...) | | |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Počet akcí | Návštěvnost | Tržba |
| 6 | 1013 | 105.624,- |

| Letní bio v zámecké zahradě (zahrnuto v celk. číslech) | | |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| Počet projekcí | Návštěvnost | rozdíl proti 2017 |
| 10 | 1823 | -3 / -408 |

| Výstavy, vernisáže, ad.v biografu | | |
|-----------------------------------|-------------|--------|
| Počet akcí | Návštěvnost | |
| 3 | 273 | zdarma |

- průměrná cena vstupenky: 111,- Kč ■ průměrná návštěvnost na 1 filmové představení: 60 diváků ■ nárůst tržeb o 113 % ■ rekord návštěvnosti
- HPP: 2 pracovníci - provozní biografu a pracovník biografu. DPP resp. DPČ: střídavě 10 (2 promítači, 5 uvaděček, 2 pokladní, 1 víkendová uklízečka)

Z důvodu generální rekonstrukce byl v roce 2018 provoz biografu rozdělen do dvou etap. V lednu, únoru a březnu se ještě promítalo ve Valdicích, v dubnu nastalo stěhování techniky a vyklizení náhradních prostor biografu z Valdic do Jičína. 14. 6. jsme zahájili provoz v rekonstruovaném Biografu Český Ráj v Jičíně.

O projekce ve zrekonstruovaném biografu je enormní zájem. Návštěvnost nás řadí mezi top 30 jednosálových kin v ČR. Dle výsledků za 2. a 3. čtvrtletí jsme opět absolutní špičkou v Královéhradeckém kraji.

V novém biografu jsme také změnili **hrací profil**, o víkendech **promítáme až 4 představení denně**. **Týdenní promítací plán** zahrnuje zhruba **18 – 20 představení**. Navýšili jsme počet **dopoledních projekcí pro seniory**.

Nově jsme zavedli **cyklus nedělního umění na plátně**, kde postupně dosahujeme celkem zajímavých výsledků. Projekt se věnujeme operetě, baletu, divadlu a hudbě. Promítání pro školy a družiny pokračuje i po rekonstrukci s větším počtem představení. Dramaturgie kina cílí na všechny věkové kategorie. Je přizpůsobena nejnovějším současným trendům a postupům. Stále pokračujeme v projektu Jičín - Brána do pohádky. Promítáme pro diváky od 2 let, které postupně učíme návštěvě kina, až po nejstarší seniory z domova důchodců. Dramaturgie nezanedbává ani **nefilmové akce a koncerty**, které do nabitého programu zařazujeme i nadále.

Divácký komfort je nyní 100%, obraz a zvuk bez kompromisů. Řadíme se mezi nejlépe vybavené sály v ČR. Rekonstrukce byla zásadní a neopakovatelný krok, který biograf dostal na špičku kvality a pohodlí pro návštěvníky nejen z Jičína, ale i ze širokého okolí.



5 Městské informační centrum (MIC)

První místo v anketě INFORMAČNÍ CENTRUM ROKU 2018 Královéhradeckého kraje. Počet celkem obslužených klientů: 132 494

| Ostatní činnosti MIC | | Rozdíl proti 2017 |
|--------------------------------------------|---------------|----------------------|
| Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře | | |
| Návštěvnost | 12 899 | - 3 626 |
| Tržby galerie RSRP | 256 070,- | + 8 200,- |
| Předprodej vstupenek | | |
| KZMJ | 21 226 | + 3 892 |
| Prodejní portály | 5 586 | - 198 |
| Ostatní vstupenky | 2 090 | - 1 114 |
| Letenky | 20 | + 13 |
| Vstupenky celkem | 28 922 | + 2 593 |
| Další služby | | |
| Telefonické dotazy | 3 323 | - 315 |
| Emailové dotazy | 2 237 | + 1 015 |

| Měsíc | Návštěvníci IC | | | Distanční dotazy | | | Celkem poskytnutých služeb v IC |
|---------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------|
| | Domáci | Zahraniční | Celkem | e-mail | telefon | Celkem | |
| Leden | 5327 | 45 | 5372 | 212 | 366 | 578 | 5950 |
| Únor | 5110 | 92 | 5202 | 122 | 350 | 472 | 5674 |
| Březen | 7103 | 58 | 7161 | 220 | 382 | 602 | 7763 |
| Duben | 5895 | 132 | 6027 | 134 | 260 | 394 | 6421 |
| Květen | 9455 | 335 | 9790 | 103 | 345 | 448 | 10238 |
| Červen | 11419 | 520 | 11939 | 161 | 268 | 429 | 12368 |
| Červenec | 25972 | 863 | 26835 | 272 | 82 | 354 | 27189 |
| Srpen | 23148 | 658 | 23806 | 264 | 117 | 381 | 24187 |
| Září | 12614 | 365 | 12979 | 257 | 84 | 341 | 13320 |
| Říjen | 7616 | 216 | 7832 | 140 | 297 | 437 | 8269 |
| Listopad | 8562 | 42 | 8604 | 172 | 432 | 604 | 9208 |
| Prosinec | 6874 | 73 | 6947 | 180 | 340 | 520 | 7467 |
| Celkem | 129095 | 3399 | 132494 | 2237 | 3323 | 5560 | 138054 |
| Tržby MIC za zboží, služby a reklamu | | | | 1.768 254,- | | Rozdíl proti 2017 | + 142.859,- |

V roce 2018 byla zaznamenána **historicky nejvyšší návštěvnost 132 494 osob**. Tímto výsledkem MIC Jičín obhájilo pozici **mezi nejnavštěvovanějšími IC v celé České republice**. MIC se v roce 2018 umístilo na prvním místě **v anketě „Nejlepší informační centrum Královéhradeckého kraje“**. V testu kvality služeb agentury Czechtourism tzv. Mystery shoppingu **získalo 100%**. Podařilo se úspěšně obhájit **certifikaci skupiny B Asociací turistických informačních center ČR**. Jičínské MIC je v regionu Českého ráje a širším okolí dlouhodobě ceněno za kvalitu poskytovaných služeb a přátelský přístup ke klientům.

I v r. 2018 pokračoval trend **rostoucího podílu domácích turistů**, který překročil **97% z celkového počtu klientů**. Zahraniční návštěvníci byli převážně z tradičních destinací – z Polska, Německa a Nizozemí.

Významnou funkci plní MIC jako **předprodejní místo** akcí KZMJ i dalších subjektů kulturně-spoločenského života a také coby **neformální významný prostředník zpětné komunikační vazby** od veřejnosti.

▪ **Personální zajištění:**

HPP: 3 pracovníci (1 pověřený vedením + 2 se specifikací správy tzv. datového skladu, resp. evidence nákupu a prodeje zboží)

DPP či DPČ: střídá se celkem **15 osob:**

- **mimo sezónu** (o víkendech) 2 pracovníci v MIC, 2 pracovnice v Galerii Rumcajsův svět Radka Pilaře (GRSRP)

- **v hlavní letní sezoně** 6 pracovníků v MIC, 3 pracovnice GRSRP, 3 páry kostýmovaných postaviček Rumcajse a Manky

▪ **otevírací doba:**

- **mimo sezónu** otevřeno **6 dní v týdnu** (Po – Pá 9 – 17, So 9 – 13), květnové soboty 9 - 15,

- **v hlavní sezoně** (1. 6. – 16. 9.) **7 dní v týdnu** (Po-Pá 8-18, So-Ne 9-17). Od poloviny června do konce srpna byla **v rámci projektu Prodloužené víkendy** otevírací doba MIC i Galerie RSRP **prodloužena v pátek o 1 hodinu** (do 19).

▪ **sociální sítě:**

Facebookový profil MIC Jičín potvrdil růstový trend. K 31. 12. 2018 dosáhl počet fanoušků čísla **3365** – meziroční růst o 1010 osob. Profil „pohadkove_mesto_jicin“ na **sociální síti Instagram** začal produkovat atraktivní obsah, tudíž se jeho oblíbenost zvětšila na 740 osob (+543 oproti roku 2017). Poměrně **velký nárůst** byl zaznamenán u **emailové korespondence**, která vzrostla téměř o polovinu, částečně na úkor dotazů telefonických.

▪ **Tržby za zboží a služby** zaznamenaly mírné zvýšení a to zejména u sběratelských suvenýrů, jako jsou vizitky, turistické známky a magnety. Velkou oblibu si získaly **regionální potravinářské produkty** (mošty, oplatky, trubičky, medovina, Rumcajsovka).

▪ **Předprodej vstupenek** na akce KZMJ je velmi významně ovlivněn **trendem rostoucí obliby bezhotovostního prodeje** (pomocí platebních karet, online plateb a slevových karet „BONUSKARTA“). **Roční objem tržby** této formy nákupu vstupenek **se zvýšil dvojnásobně** na více, než 5 milionů korun. V návaznosti se také **významně zvýšila administrace** a další úkony spojené s vyúčtováním těchto prodejů. Aktuálně **tvoří cca 70 % úvazku jednoho pracovníka MIC**. U ostatních předprodejů jednotlivých globální portálů platbu kartou zatím neakceptujeme, protože poplatky za tuto operaci prakticky nulují naši marži za tuto službu.

▪ **Galerie Rumcajsův svět Radka Pilaře:** pokračoval trend mírně klesající návštěvnosti. Při chystané rekonstrukci bude nesporně nutné akcentovat skutečnou interaktivitu expozice.

▪ **Kostýmované postavičky Rumcajs a Manka:** korzovali centrem města Jičína v letních měsících. Nově každý červencový a srpnový den sedm hodin. Pilotně byly vyzkoušeny **komentované prohlídky Cipískovi stezky**, a to s velkým úspěchem.

6 komunikace s veřejností



| KZMJ na internetu | | Rozdíl k 2017 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| www stránky KZMJ | Ø návštěvnost/den: 2698 | +598 |
| Facebookové stránky KZMJ, Biograf, MIC - sledování uživateli celkem | celkem: 7020 | +3503 |
| Otevřená skupina „KZMJ“ na facebooku | celkový počet členů:1222 | +108 |
| Odběr týdenního programu KZMJ prostř. e-mailu | celkový počet respondentů: 669 | +157 |
| Odběr měsíčního programu KZMJ | celkový počet respondentů: 475 | +287 |
| Tištěná propagace | | |
| Programové plakáty KZMJ A1 s měs. programem | 74/měs. | 0 |
| Skládací měsíční programy | 2000/měs. | +500 |
| KAM v Jičíně a v okolí (měsíčník) – samostatně* | 200 | Bez změny |
| Propagační „věže“ v Jičíně | 47 | Bez změny |
| Výlep A1 (1/2) po okolí města – okruh cca 20 km | Ø 75/měs. | Bez změny |

Samozřejmě stále platí, že osobní setkávání s veřejností má pro nás svoji nenahraditelnou a důležitou roli. Primárně se odehrává každodenně v Městském informačním centru, ale také během konání našich pořadů. Všestranná, vstřícná a kreativní komunikace patří ke klíčovým prioritám fungování naší organizace. Nejde jen o atraktivní „multi – mediální“ prezentaci naší nabídky, ale také (jak už bylo zmíněno) o bezprostřední zpětnou vazbu, která přináší jak divácké ohlasy na konkrétní pořady, tak i velmi cenné informace o potřebách a přáních obyvatel našeho města i turistů.

Tabulka dokládá pokračující trend růstů uživatelů sociálních sítí a internetu obecně. Už delší čas se tento jev zdaleka netýká jen mladé a nejmladší generace. „Počítačová gramotnost“ se stále víc projevuje i u starších uživatelů, seniory nevyjímaje. Proto stále vylepšujeme naše webové stránky a hledáme další atraktivní formy propagace. Ovšem neděje se tak na úkor konzervativních (tištěných) materiálů, které jsou pro určitý okruh zájemců stále důležité a vyhledávané.

7 Doplňková hospodářská činnost

Podíl doplňkové hospodářské činnosti (DHČ) na celkových příjmech KZMJ (bez provozní dotace) se proti roku 2017 prakticky nezměnil a činí **29%**. Tvoří ji:

- **prodej zboží a služeb MIC**, stabilně nejpodstatnější složka příjmů z DHČ. Tržby jsou ve srovnání s r. 2017 v podstatě shodné.
- **reklamní činnost**, zahrnující inzerci na plakátech a malých programech, spoty v biografu, bannery a letáky v MIC, včetně kombinací různých variant v rámci našeho produktu „partnerství“. Zde zejména vlivem pořádání Valdštejských slavností došlo k zvýšení příjmu o cca 35 tisíc korun
- **komerční pronájmy prostor a zařízení**, zejména Velkého sálu divadla byly v téměř **totožné s rokem 2017** i 2016

8 budovy a zařízení

■ Biograf Český ráj:

14. června 2018 skončila generální rekonstrukce, financovaná téměř výhradně z rozpočtu města. Celkové náklady činily 42 milionů korun s DPH. Budova je ve vlastnictví města a KZMJ zde působí formou nájmu. Jak už bylo uvedeno, stavební i technologická podoba biografu se setkává s jednoznačně kladným ohlasem široké veřejnosti a návštěvnický zájem ukazuje, že tato investice má bezpochyby svůj smysl a význam.

■ Masarykovo divadlo:

Na podzim roku 2018 byla dokončena první etapa projektu rekonstrukce, tedy architektonická studie. Ta byla za účasti autorů z firmy Mapro prezentována na veřejném zastupitelstvu a následně i zájemcům z řad občanů. V obou případech byla přijata příznivě. Při zpracování podkladů byl odborníky zjištěn havarijní stav krovů střechy nad jevištěm. Na základě doporučení statika bylo nutné do zimy tento problém odstranit, což se díky vstřícnému a operativnímu přístupu zřizovatele a firmy Staving podařilo. V roce 2019 bude pokračovat druhá etapa zpracovávání projektové dokumentace a zároveň dojde k vyklizení suti z celé plochy divadelní půdy.

■ Městské informační centrum:

Pokračovaly stavební a technologické práce v původních prostorech. Všeobecná snaha směřuje k tomu, aby zde mohl být před turistickou sezonou 2019 obnoven provoz.

■ Administrativní prostory KZMJ, Valdštejnovo nám. 2 :

Již v roce 2017 vznikl záměr přesunout do bývalého bytu v 2NP ekonomické oddělení KZMJ a vytvořit zde také administrativní a skladové zázemí pro MIC. Z objektivních důvodů (skutečného stavu historické budovy, objevení vzácných fresek atd.) není úprava prostorů ještě dokončena a KZMJ provizorně využívají jednu z kanceláří K-klubu v ulici Smiřických. Termín dokončení je odhadován na konec roku 2019

9 Hospodářský výsledek KZMJ 2018

■ Skutečnost plnění 2018

| položka | Kč |
|-----------------------------------------------|-------------------|
| Limit mzdových prostředků (včetně OON) | 6.791.970,00 |
| Skutečné čerpání mzdových prostředků (bez FO) | 6.766.436,00 |
| Úspora | 25.534,00 |
| Hospodářský výsledek z hlavní činnosti | 324.970,86 |
| Hospodářský výsledek z doplňkové činnosti | 112.881,02 |
| ZLEPŠENÝ HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK CELKEM | 437.851,88 |

■ Rozdělení zlepšeného hospodářského výsledku

| Fond KZMJ | Kč |
|---------------|-------------------|
| rezervní | 350.000,00 |
| odměn | 87.851,88 |
| CELKEM | 437.851,88 |

■ Komentář k HV 2018 :

Vývoj čerpání rozpočtu v roce 2018 zásadně ovlivnily **tržby v hlavní činnosti**. Byly **nejvyšší za celou dobu existence KZMJ**. Proti roku 2017 narostly o více než **dvojnásobek**. Výnosy tak nejen pokryly stále výraznější růst nákladů na jednotlivé pořady, ale vytvořily i poměrně výrazný „zisk“ v této oblasti.

Zatímco u biografu Český ráj se po jeho znovuotevření nárůst předpokládat, v případě kulturně společenských akcí (zejména) v Masarykově divadle jde do značné míry o velice příjemné překvapení.

Celkový **roční úhrn čistého obrátu** organizace se proti r. 2017 **zvýšil o cca 6 milionů korun**. To s sebou nese další významné **navýšení počtu zpracovaných účetních dokladů** (faktur došlých a vydaných, interních a pokladních dokladů) a to meziročně **o cca 400 ks**. Vzhledem k rozšíření možností prodeje z hotovosti na platební karty, online platby, bonuskarty atd. a změně struktury prodejů se také významně zvýšil počet položek ve výše zmíněných zpracovaných účetních dokladech.

Zároveň jsme dle dohody se zřizovatelem ve IV. čtvrtletí nenavyšovali naše běžné výdaje, abychom prioritně zajistili prostředky pro financování nákupu vozidla v roce 2019.